



PANELÉSMATIC SOLUTION
PUBLIC COMPANY LIMITED

Q2/2026

Earnings Call (OPPDAY)

19 August 2026 at 1.15 – 2.00 p.m.



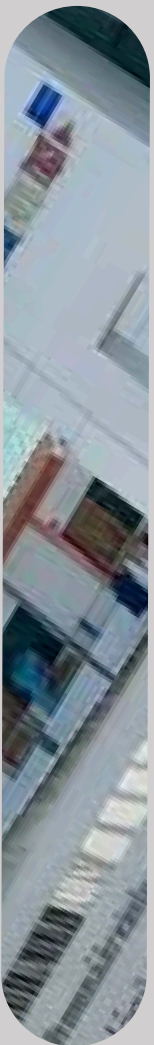
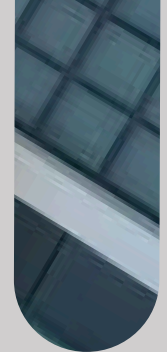
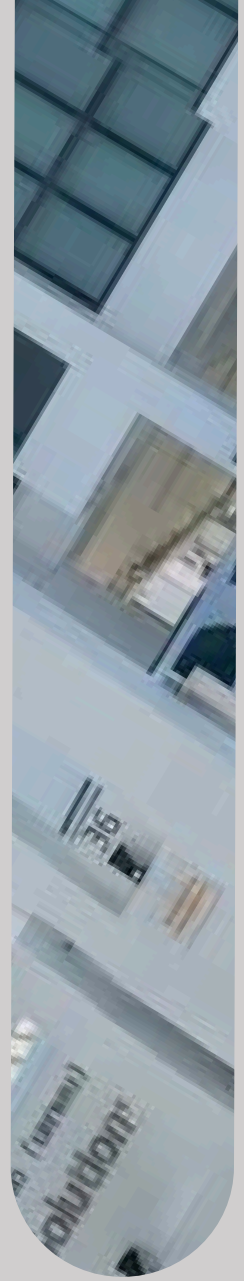
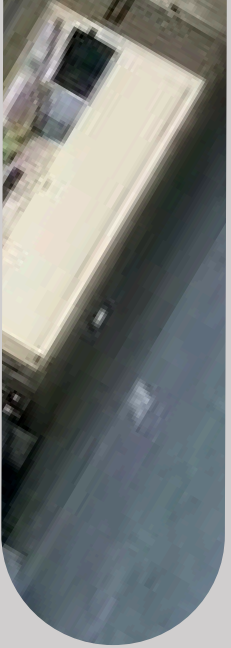
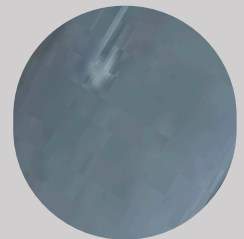
www.panelesmatic.com





Table of Contents

1  Q2/2026 Earnings Result	2  รายงานความ คืบหน้า JUMP+	3  รายงานการ ติดตามผล โรงงานใหม่	4  รายงานการ ติดตามผล สาขาภูเก็ต
---	---	---	---



PART 01

Q2/2026 Earnings Result

รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

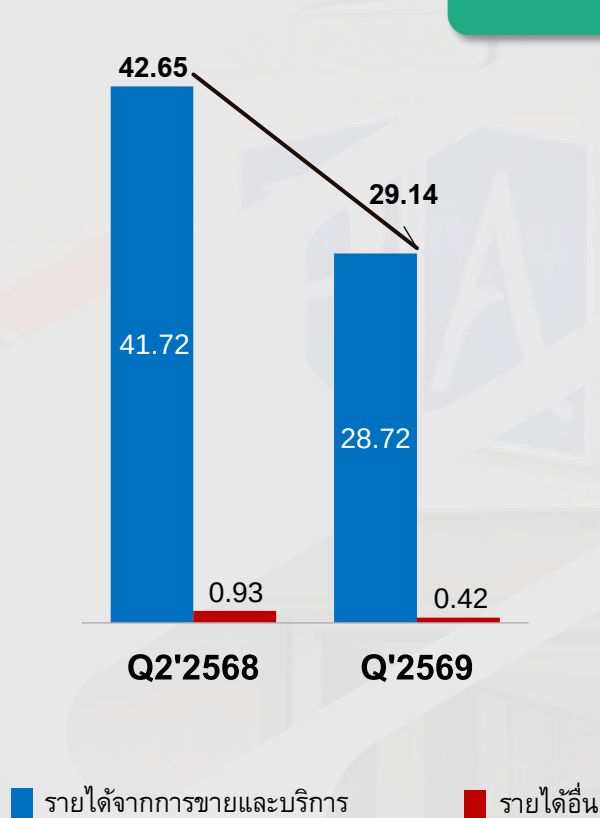


	Q2'2569	Q2'2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
• รายได้จากการขายและบริการ	28,717,909	26,733,382	7.42%
• รายได้จากการรับเหมาก่อสร้างและตกแต่งภายใน	-	14,985,657	(100%)
รวมรายได้	28,717,909	41,719,039	(31.16%)
• ต้นทุนจากขายและบริการ	(19,621,283)	(17,217,301)	13.96%
• ต้นทุนจากการรับเหมาก่อสร้างและตกแต่งภายใน	-	(12,207,824)	(100%)
รวมต้นทุน	(19,621,283)	(29,425,125)	(33.32%)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	9,096,626	12,293,914	(26.01%)
• รายได้อื่น	423,144	933,589	(54.68%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย	9,519,770	13,227,503	(28.03%)
• ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,698,322)	(1,323,616)	28.31%
• ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(4,929,765)	(4,417,254)	11.60%
• ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(2,076,860)	(1,781,325)	16.59%
รวมค่าใช้จ่าย	(8,704,947)	(7,522,195)	15.72%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	814,823	5,705,308	(85.72%)
• ต้นทุนทางการเงิน	(90,442)	(112,176)	(19.37%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	724,381	5,593,132	(87.05%)
• ภาษีเงินได้	(216,126)	(1,187,967)	(81.81%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	508,255	4,405,165	(88.46%)

Q2'2569 - Costs and Expenses

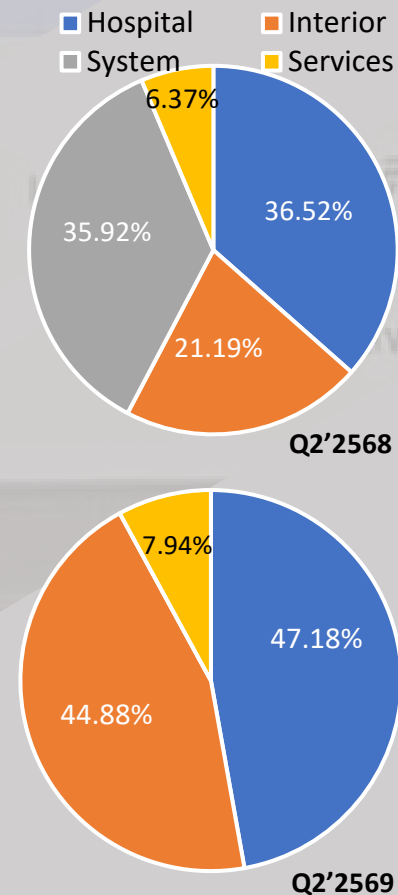
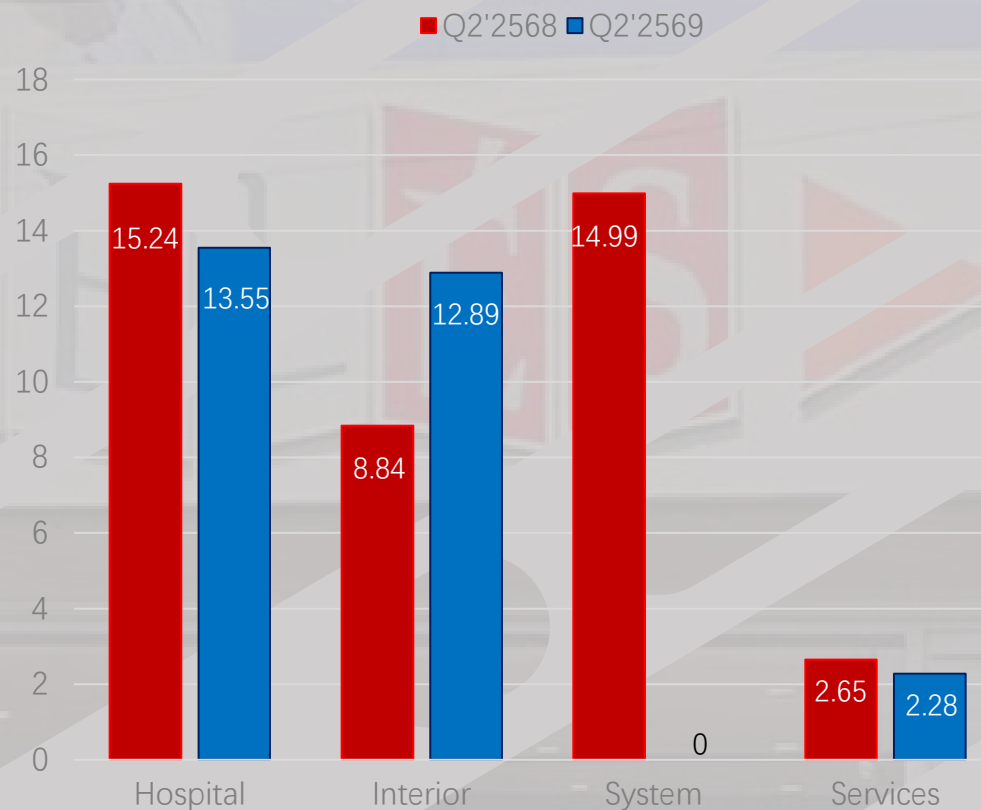
รายได้รวม

(31.68%)
YoY



รายได้จากการขายและบริการ

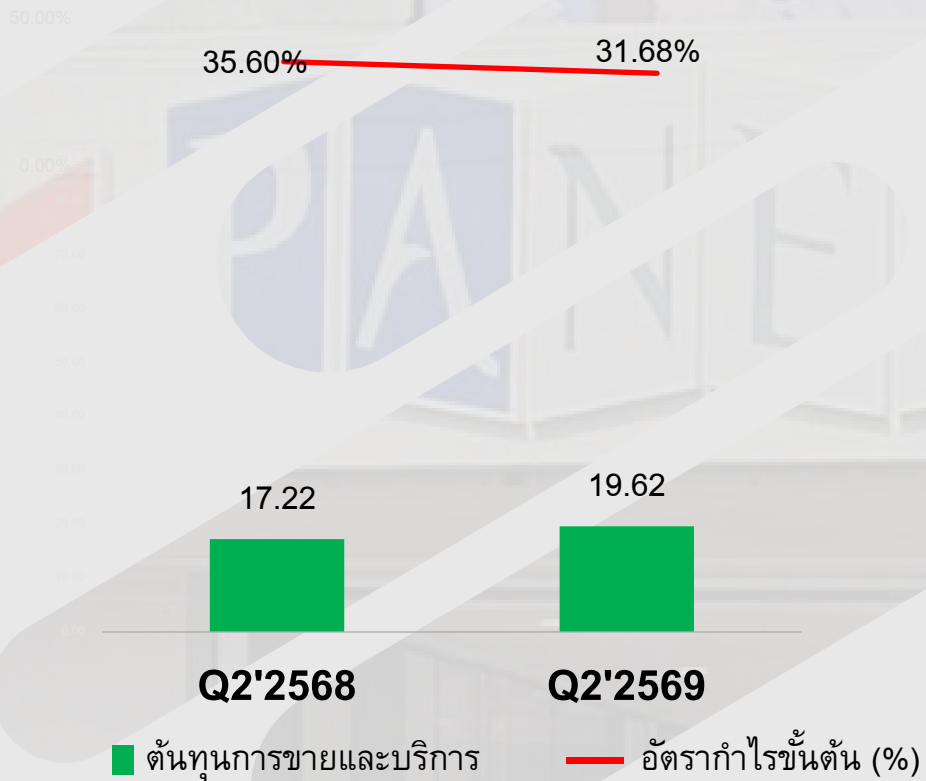
(หน่วย: ล้านบาท)



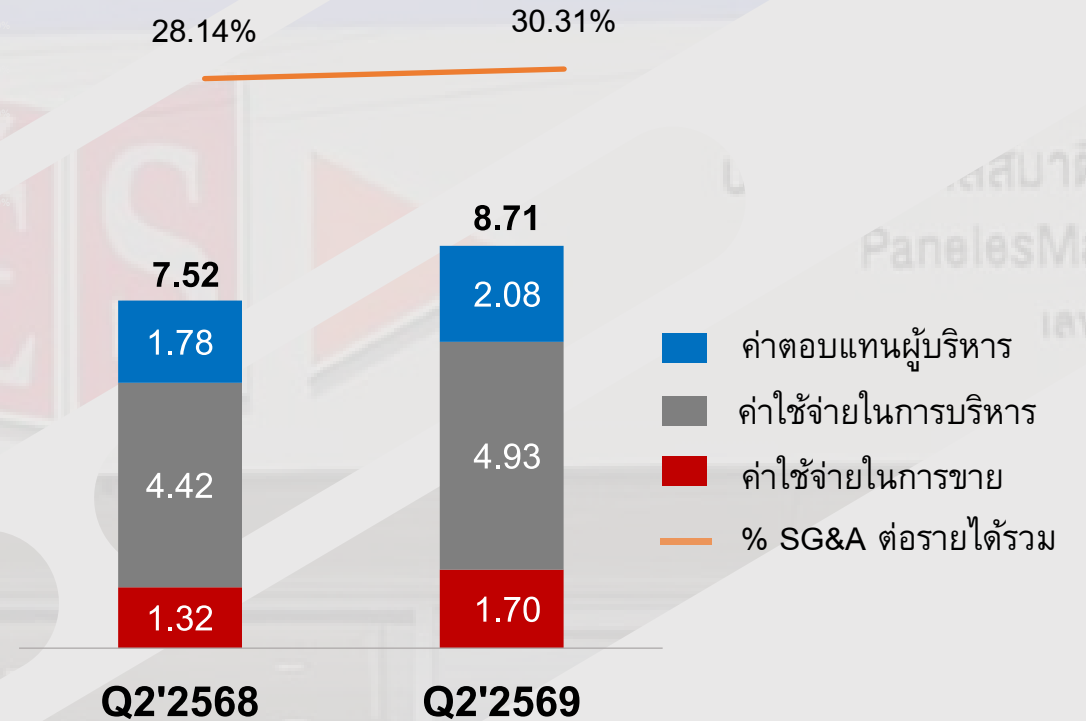
(หน่วย: ล้านบาท)

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น (%GPM)

งานขายประตูและผนัง



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) และ %ต่อรายได้รวม (ไม่รวมงานระบบ)



รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

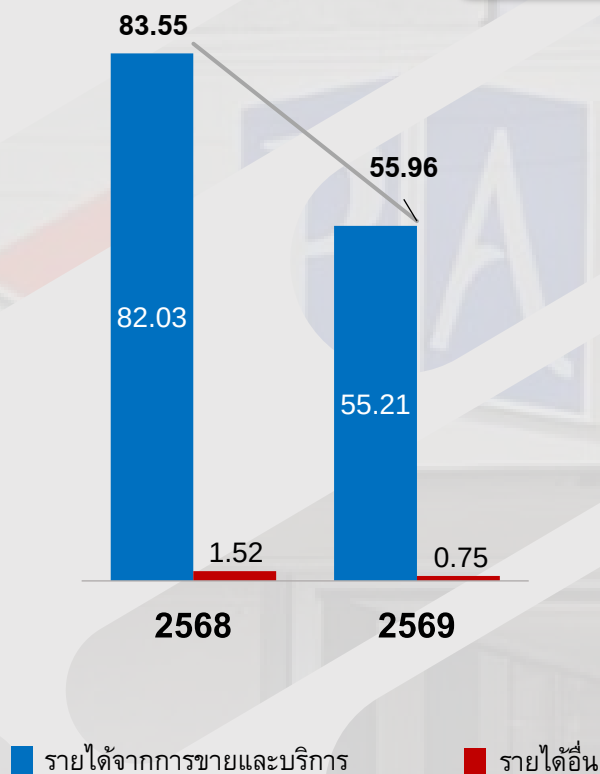


	YE'2569	YE'2568	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
• รายได้จากการขายและบริการ	54,966,932	51,051,786	7.67%
• รายได้จากการรับเหมาก่อสร้างและตกแต่งภายใน	240,000	30,978,750	(99.23%)
รวมรายได้	55,206,932	82,030,536	(32.70%)
• ต้นทุนจากขายและบริการ	(37,205,149)	(31,976,178)	16.35%
• ต้นทุนจากการรับเหมาก่อสร้างและตกแต่งภายใน	(160,618)	(25,307,670)	(99.37%)
รวมต้นทุน	(37,365,767)	(57,283,848)	(34.77%)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	17,841,165	24,746,688	(27.90%)
• รายได้อื่น	751,026	1,520,536	(50.61%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย	18,592,191	26,267,224	(29.22%)
• ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,777,006)	(2,571,594)	7.99%
• ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(9,412,597)	(8,368,117)	12.48%
• ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(4,153,721)	(3,562,650)	16.59%
รวมค่าใช้จ่าย	(16,343,324)	(14,502,361)	12.69%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	2,248,867	11,764,863	(80.88%)
• ต้นทุนทางการเงิน	(185,406)	(176,364)	5.13%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	2,063,461	11,588,499	(82.19%)
• ภาษีเงินได้	(533,107)	(2,448,883)	(78.23%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	1,530,354	9,139,616	(83.26%)

YE'2569(6M) - Costs and Expenses

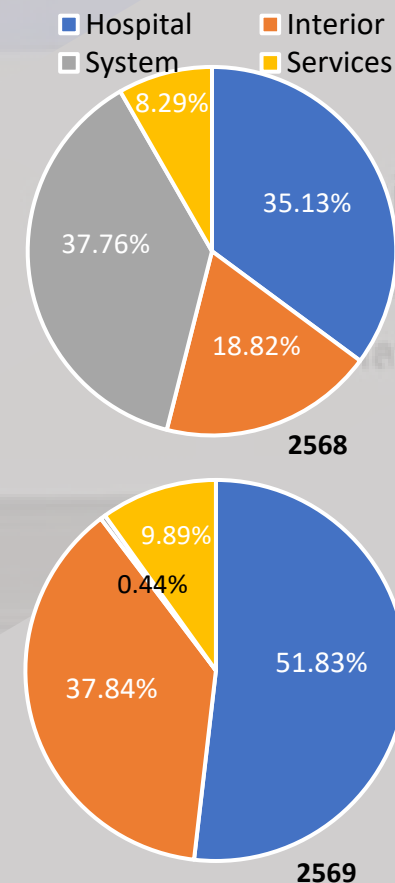
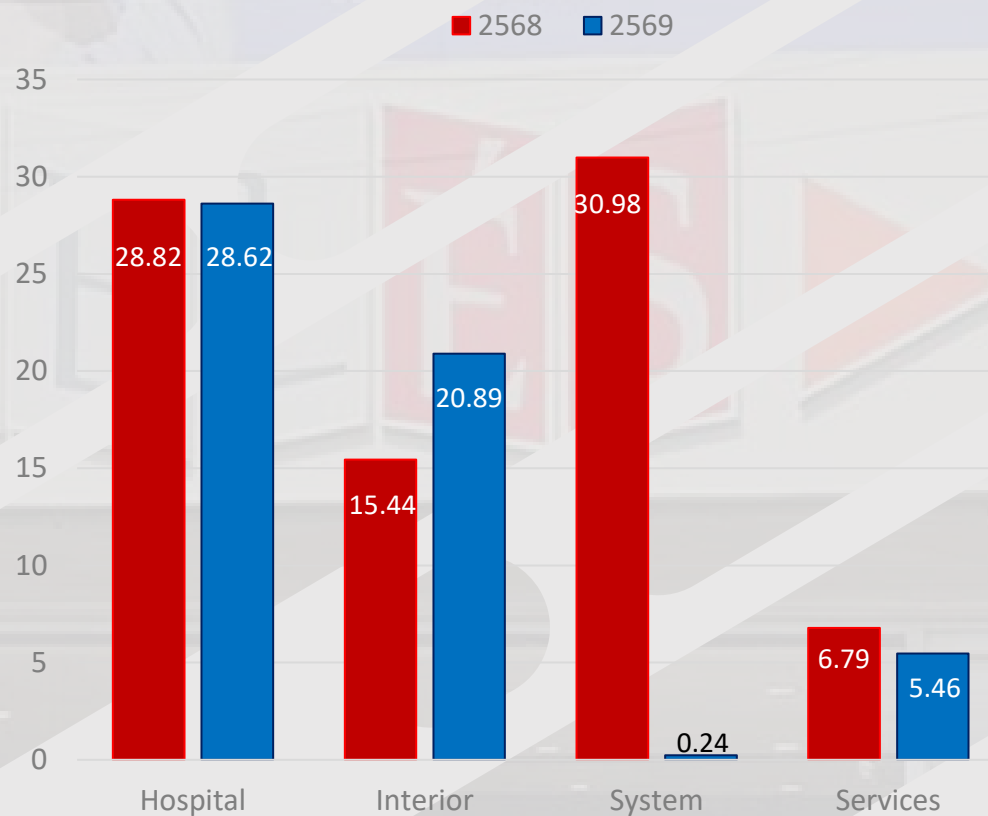
รายได้รวม

(33.02%)
YoY



รายได้จากการขายและบริการ

(หน่วย: ล้านบาท)

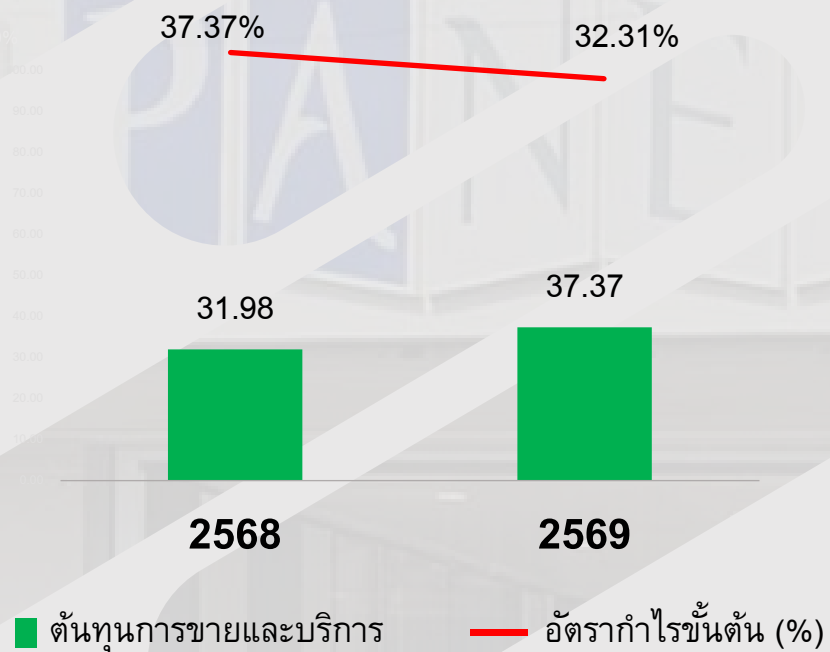


YE'2569(6M) - Costs and Expenses

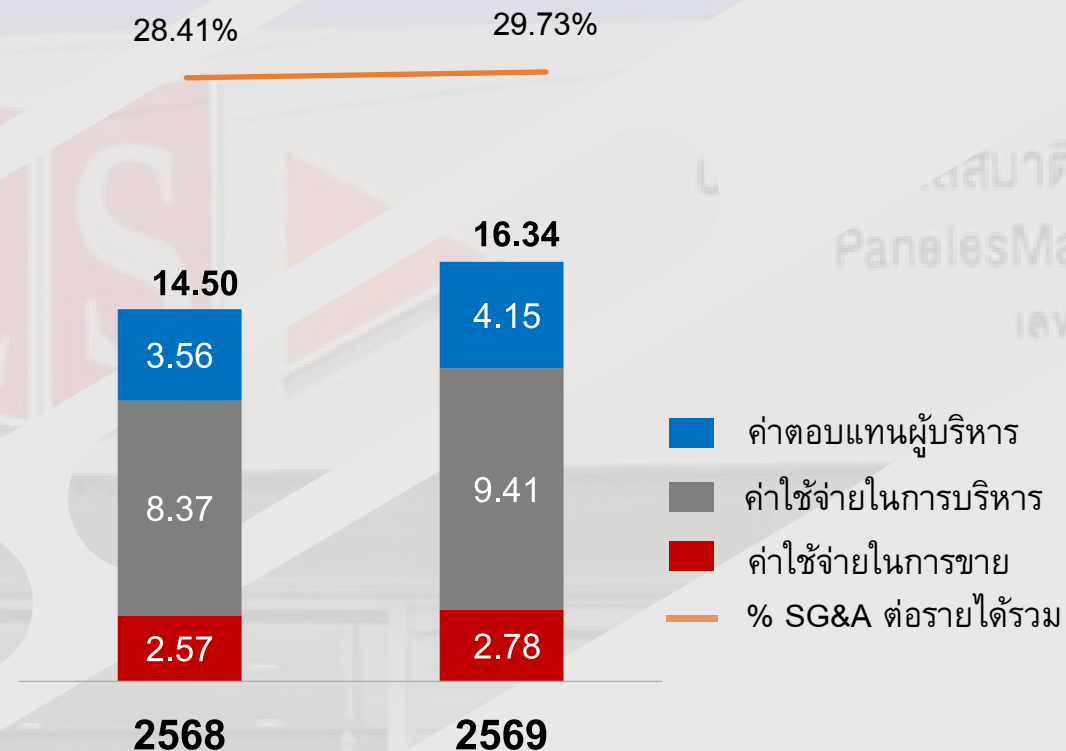
(หน่วย: ล้านบาท)

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น (%GPM)

งานขายประตูและผนัง



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) และ % ต่อรายได้รวม (ไม่รวมงานระบบ)



รายงานความคืบหน้า JUMP+

PART 02

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมายปี 2571



Net Profit

57 – 70

ล้านบาท

แผนกลยุทธ์

Growth

Profitability
& Efficiency

Stability



1. การขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่



2. การลงทุนในโรงงานแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับแผนการเติบโต



3. การสร้างองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วยระบบดิจิทัลและวัฒนธรรม Lean



ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

- แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน
- แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทวางแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการ Jump+ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนแผน Climate Action และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

Several vertical bars of varying heights and widths, some with a wood-grain texture and others with a dark, textured pattern, arranged along the left side of the slide.

PART 03

รายงานการติดตามผล โรงงานใหม่

รายงานการติดตามผลโรงงานใหม่

- ขนย้ายทรัพย์สินจากโรงงานเดิมไปยังโรงงานใหม่ช่วงต้นไตรมาส 2 ปี 2569
- จัดทำคู่มือการใช้งานเครื่องจักรใหม่แล้วเสร็จ อยู่ระหว่างการเรียนรู้และ Upskills
- ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรใหม่ และโรงงานใหม่เพิ่มขึ้นเดือนละ 550,000 บาท
- จุดคุ้มทุนเพิ่มขึ้นจากยอดขายประมาณ 21 – 22 ล้านบาท เป็น 25 – 26 ล้านบาทต่อไตรมาส (ไม่รวมรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างและตกแต่งภายใน)
- ใช้เวลาไม่เกิน 1 ปี ในการดัดศักยภาพของแรงงานให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องจักรใหม่
- เพิ่มไลน์ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งในส่วนของ HealthCare และ Interior เพื่อสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่

PANELÉS
PaneldeMatic Solutions



รายงานการติดตามผล สาขาภูเก็ต

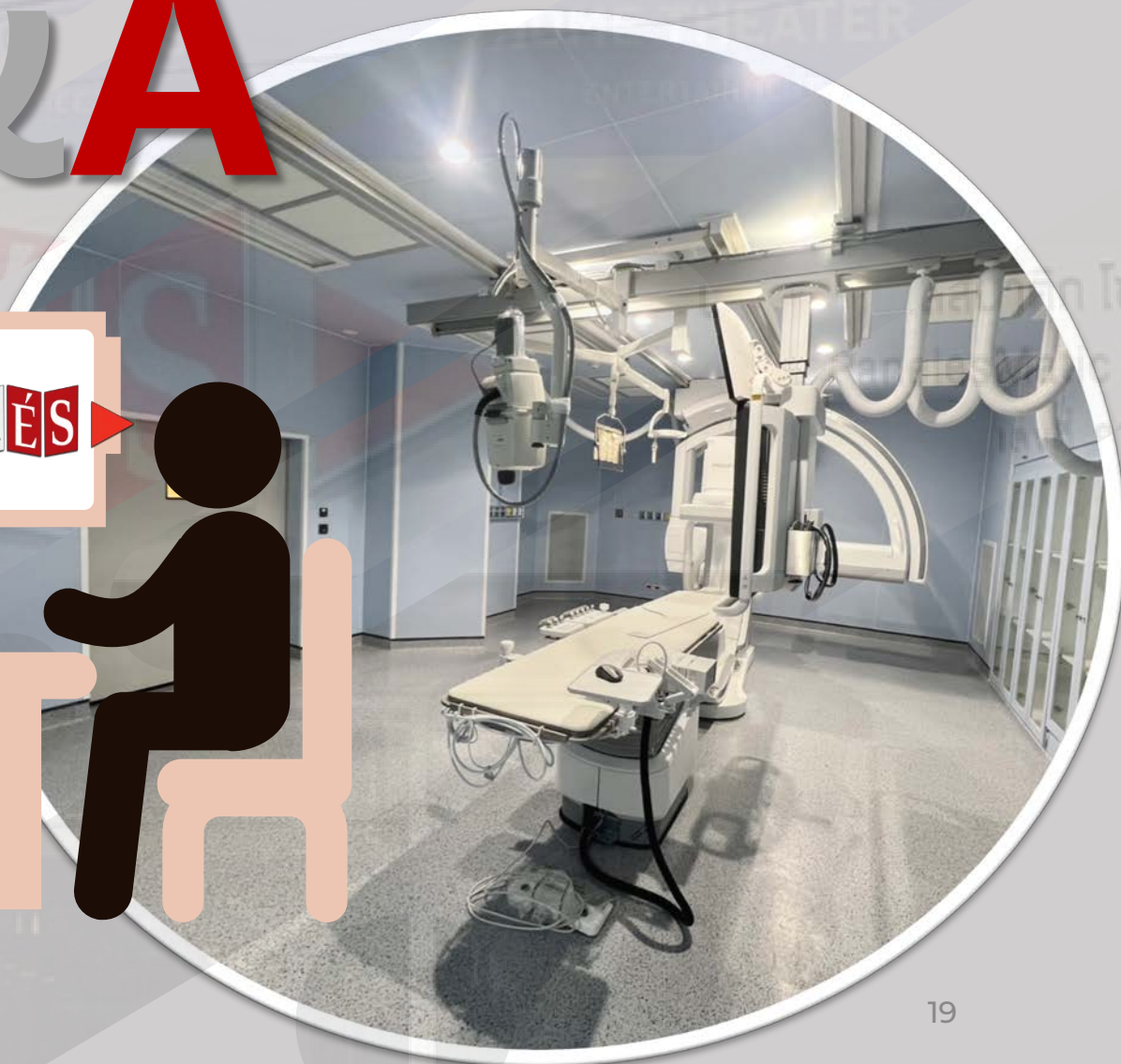
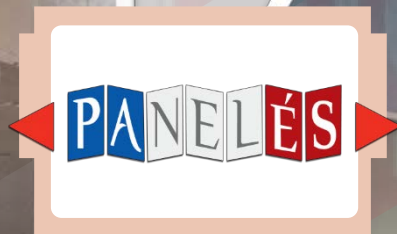
PART 04



รายงานการติดตามผลสาขาภูเก็ต

- กระแสตอบรับค่อนข้างดี โดยเฉพาะกลุ่ม Interior และ Luxury Residential
- สร้างความน่าเชื่อถือและรับรู้ Brand ในโซนภาคใต้
- มียอดสั่งซื้อเข้ามาค่อนข้างดีในส่วนของสินค้า Trading
- มีโอกาสได้งานสูงในโครงการโรงแรม 2 โรงแรม ในภาคใต้
- ต่อยอดเพิ่มเติมการเปิดสาขาใหม่โดยมีเป้าหมาย 1 สาขาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ 1 สาขาในภาคเหนือ

Q&A



THANKS



(+66) 02-965-5578 to 80 Ext. 408



www.panelesmatic.com



ir@panelesmatic.com



36 Moo 7, Bang Talat, Pak Kret, Nonthaburi 11120

