



PANELÉSMATIC SOLUTION
PUBLIC COMPANY LIMITED

Q2' 2025

Opportunity Day

20 Aug 2025 at 2.15 – 3.00 p.m.



www.panelesmatic.com

Table of Contents

1

About PANEL

2

Q2'2025 Earnings Result

3

Strategy & Future Projects

4

Jump+

5

Q&A



Company Milestone



Overview of Products & Services

Total Solutions For Your Project

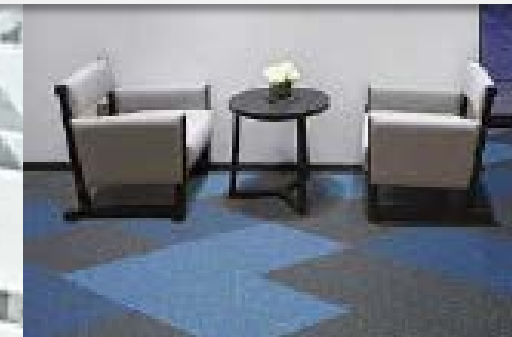


พื้นที่ทางการแพทย์

- ประตูห้องผ่าตัดและห้อง ICU
- ประตูกันรังสี

พื้นที่สำนักงาน

- ผนังกระจกกันเสียง
- แผ่นซับเสียง
- ประตูอัตโนมัติภายในอาคาร
- พรมเก็บเสียง



พื้นที่สาธารณะ

- ห้องเก็บเสียงเคลื่อนที่



ห้องประชุม

- ผนังเลื่อนกันเสียง



ทางเข้าฉุกเฉิน

- ประตูบานเลื่อนอัตโนมัติสำหรับห้องผ่าตัด



ทางเข้าหลัก

- ประตูอัตโนมัติ
- ประตูหมุน



ประตูบานเลื่อนห้องผ่าตัด
และห้อง ICU



ประตูอัตโนมัติ



แผ่นตะกั่วกันรังสีและ
กระจกป้องกันรังสี



Products & Services – ผลิตภัณฑ์สำหรับสถาปัตยกรรมภายใน



ผนังกันเสียงเคลื่อนที่



ผนังกระจกกันเสียง



ห้องเก็บเสียงเคลื่อนที่



แผ่นซับเสียง



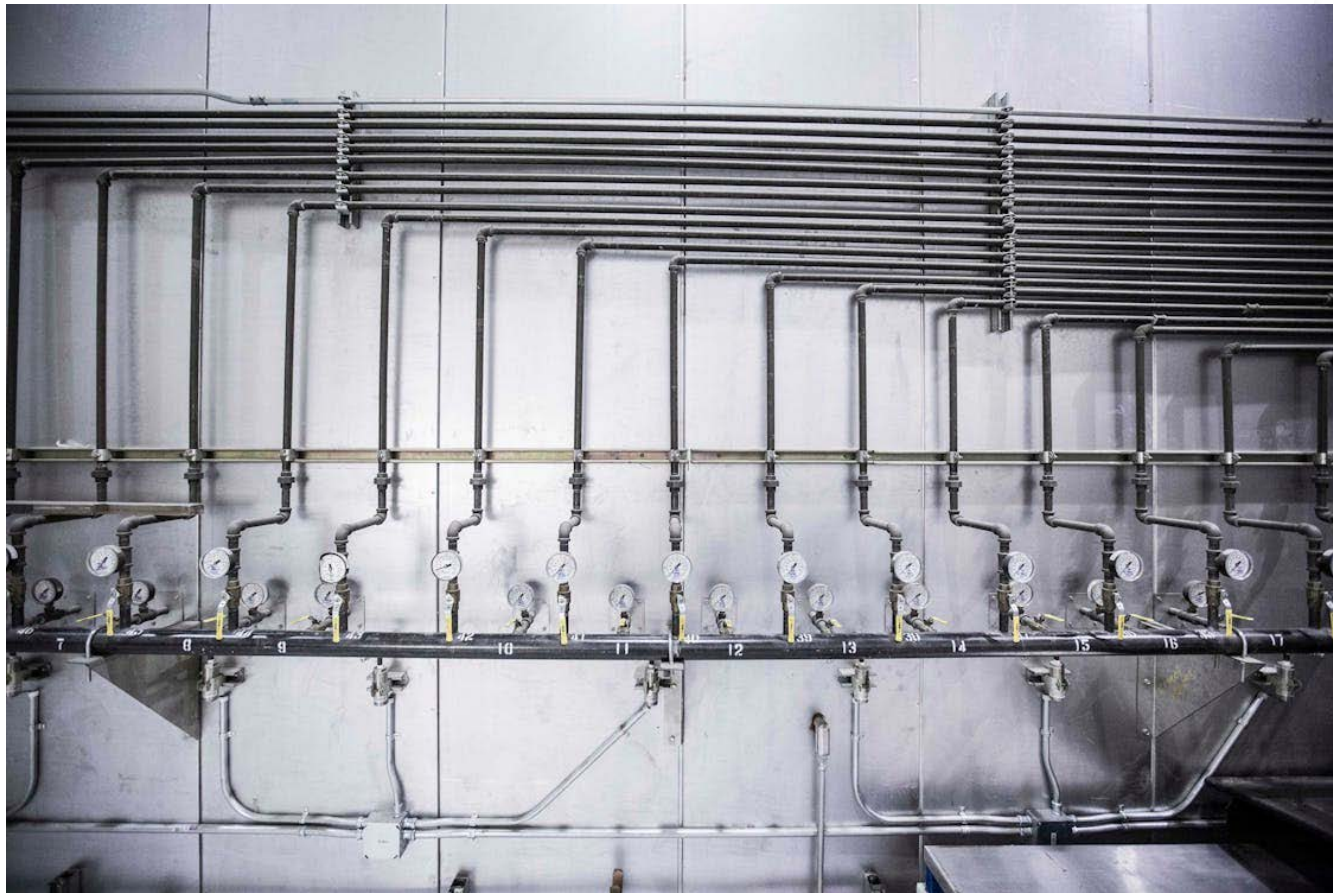
พรมเก็บเสียง



ชุดมือจับประตู



ผลิตตัวอักษรและ
ของตกแต่ง



- ❖ ระบบแก๊ส
- ❖ ระบบไฟฟ้าเพดาน
- ❖ ระบบปรับอากาศ
- ❖ ระบบผนัง

Products & Services - ภาพรวมโครงการครึ่งปีแรก



รพ.ทักษิณ แผนกผ่าตัดคลอดชั้น 3



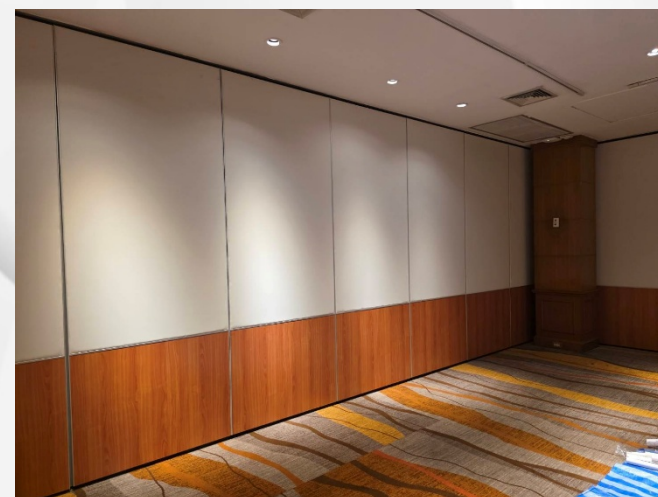
รพ.ธีรพร ห้องผ่าตัดชั้น 3



แผนกอุบัติเหตุและฉุกเฉิน รพ.แก่ง



Unescap



NH Bangkok Sukhumvit Boulevard



Restuarant @อำเภอเมืองสมุทรสงคราม



Siamese Hospital ระบบแอร์ห้องผ่าตัด



PUNTHAI PT นครชัยศรี



Coffee world นครชัยศรี

Our Clients

Hotel



Hospital



Others



Table of Contents

1

About PANEL

2

Q2'2025 Earnings Result

3

Strategy & Future Projects

4

Jump+

5

Q&A



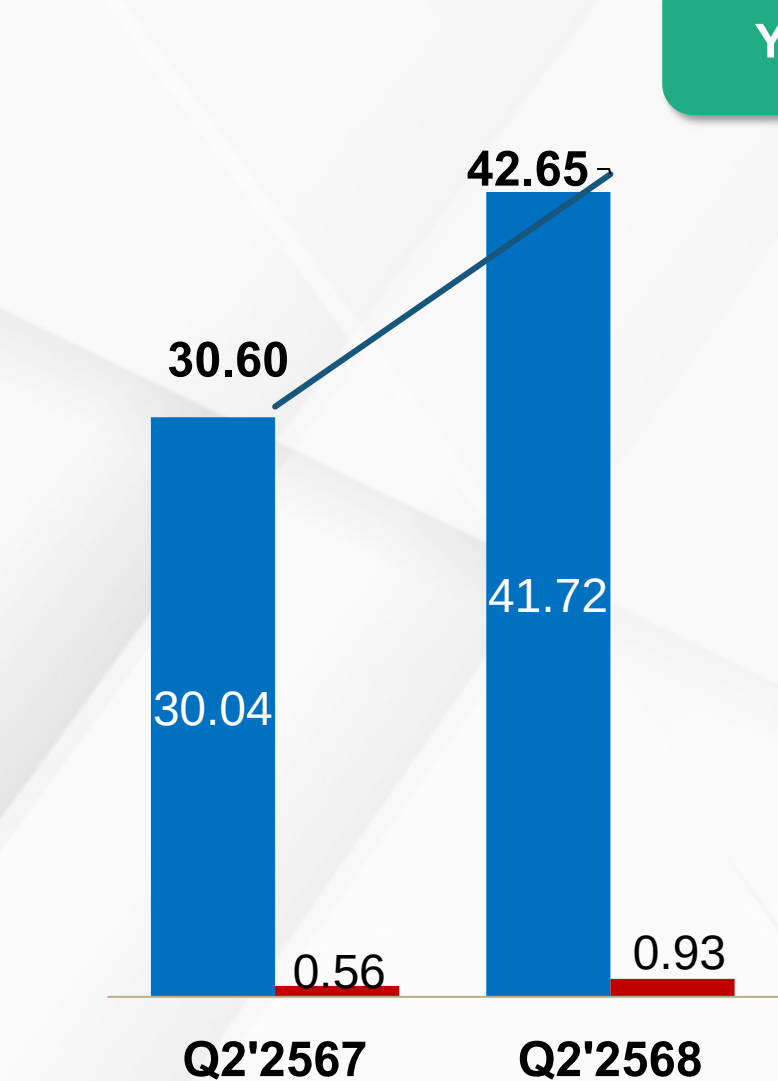
Q2'2568 (3mnts) - Revenue



(หน่วย: ล้านบาท)

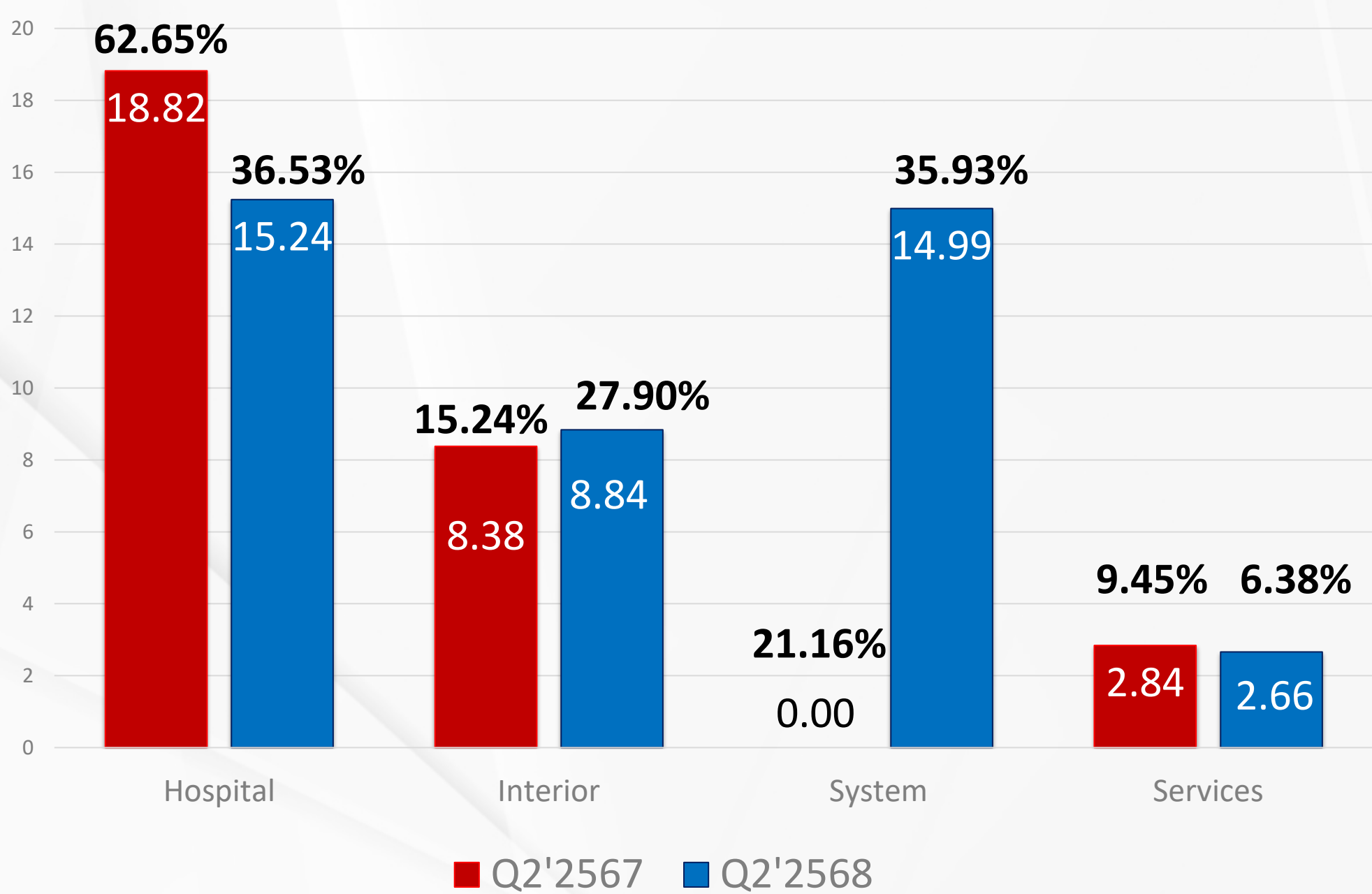
รายได้รวม

+39.38%
YoY



■ รายได้จากการขายและบริการ ■ รายได้อื่น

รายได้จากการขายและบริการ

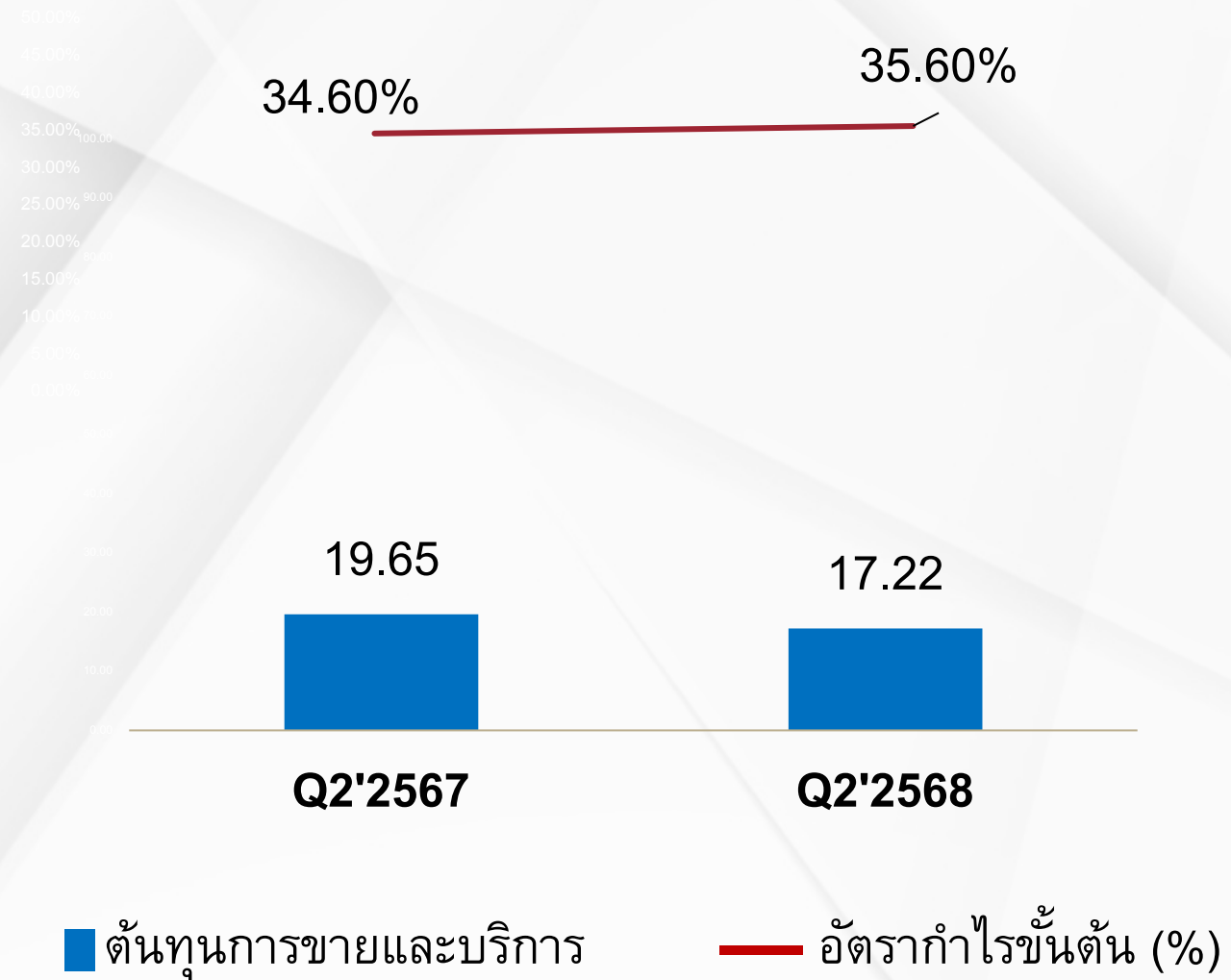


Q2'2568 (3mnts) - Costs and Expenses

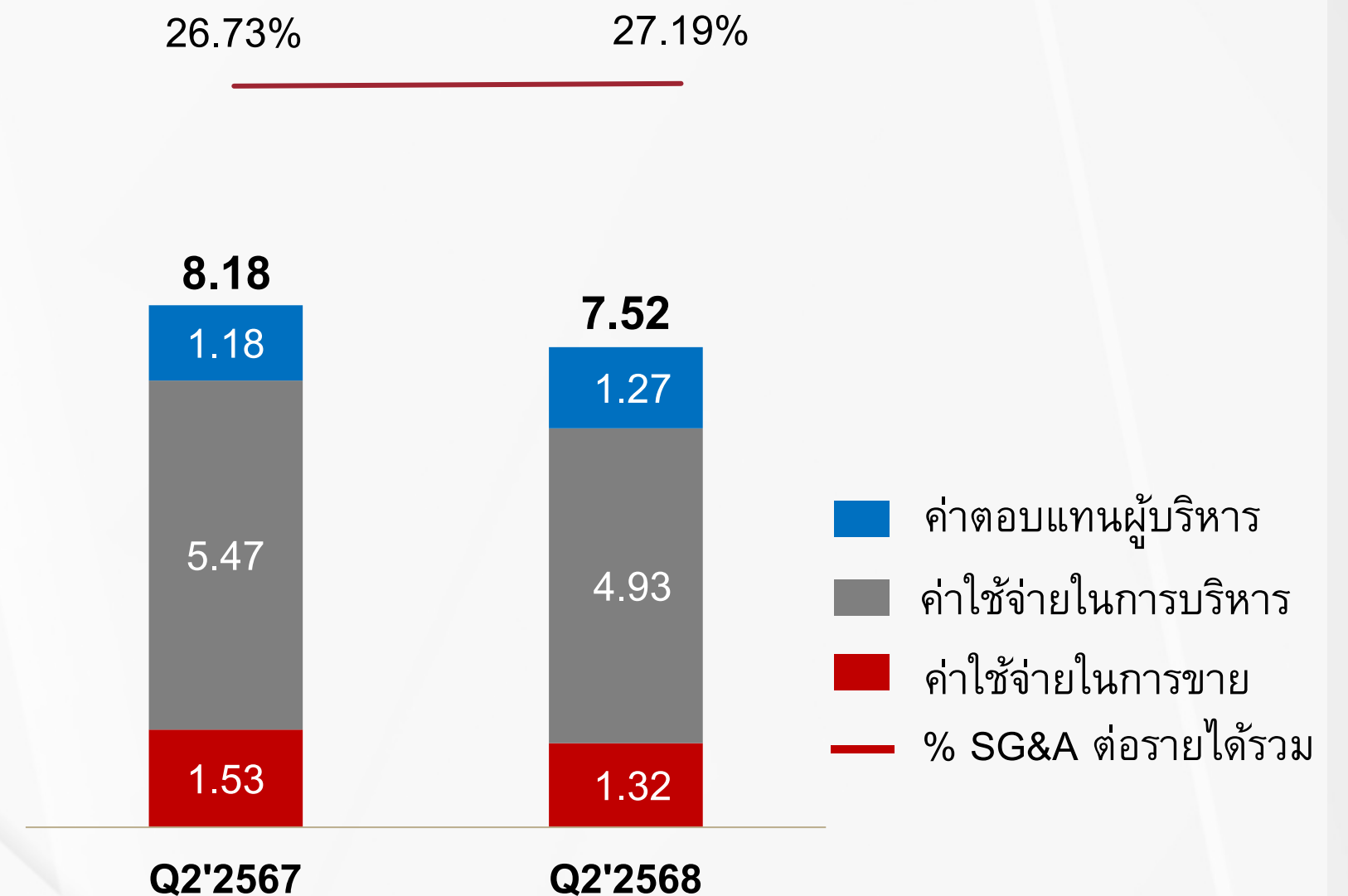
(หน่วย: ล้านบาท)

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น (%GPM)

งานขายประตูและผนัง



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) และ % ต่อรายได้รวม (ไม่รวมงานระบบ)

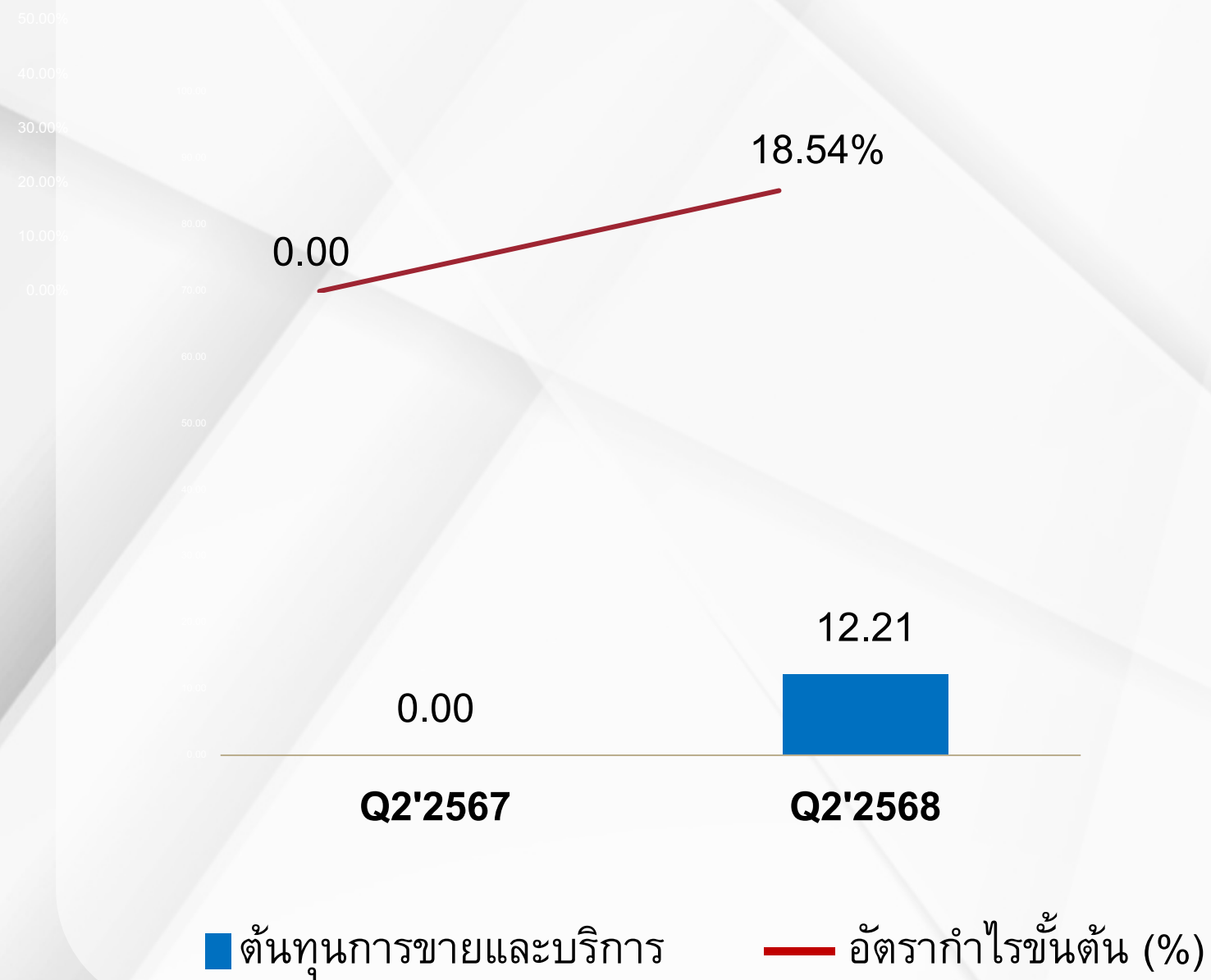


Q2'2568 (3mnts) - Costs and Expenses

(หน่วย: ล้านบาท)

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น (%GPM)

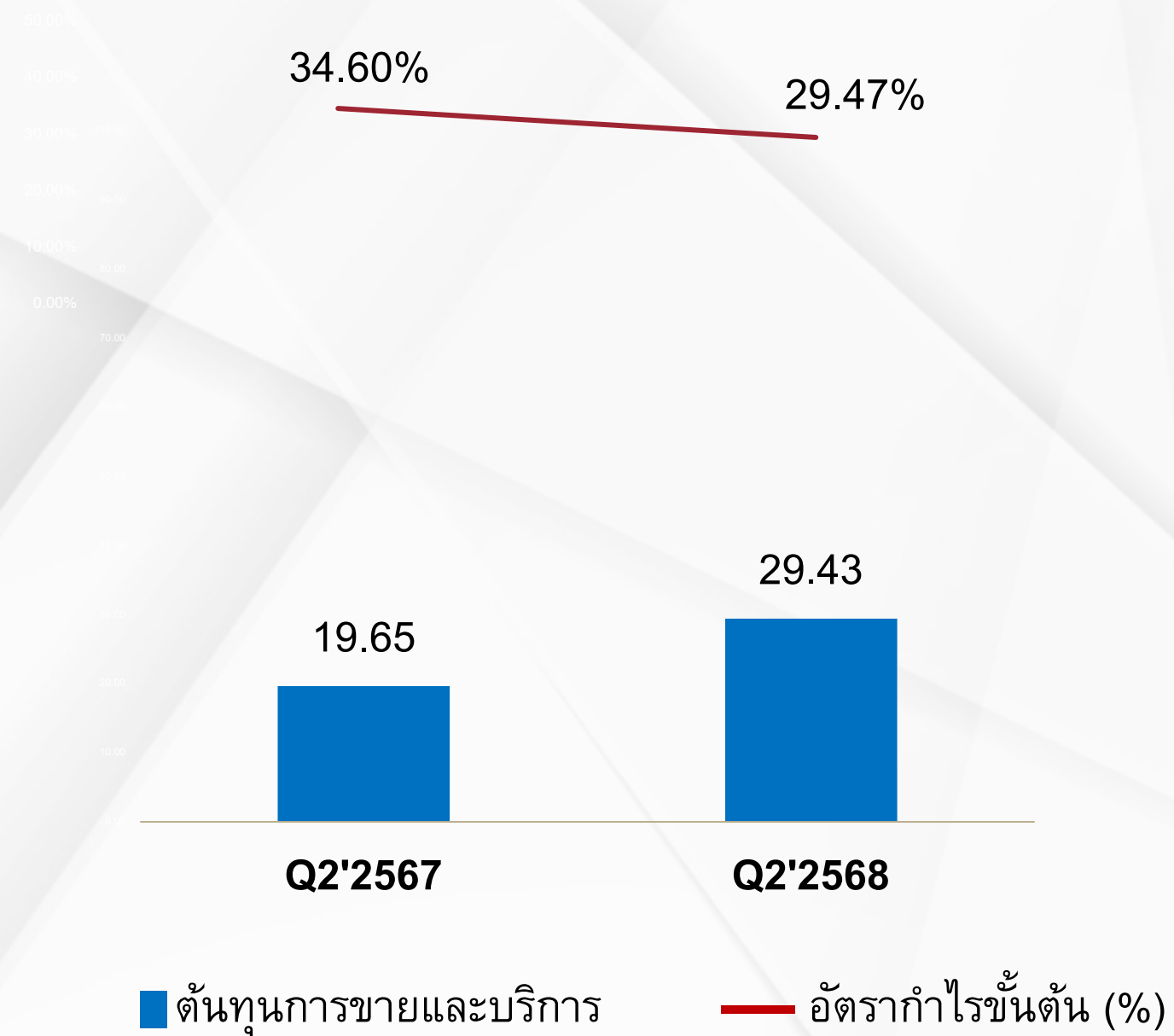
งานรับเหมาก่อสร้างและตกแต่งภายใน



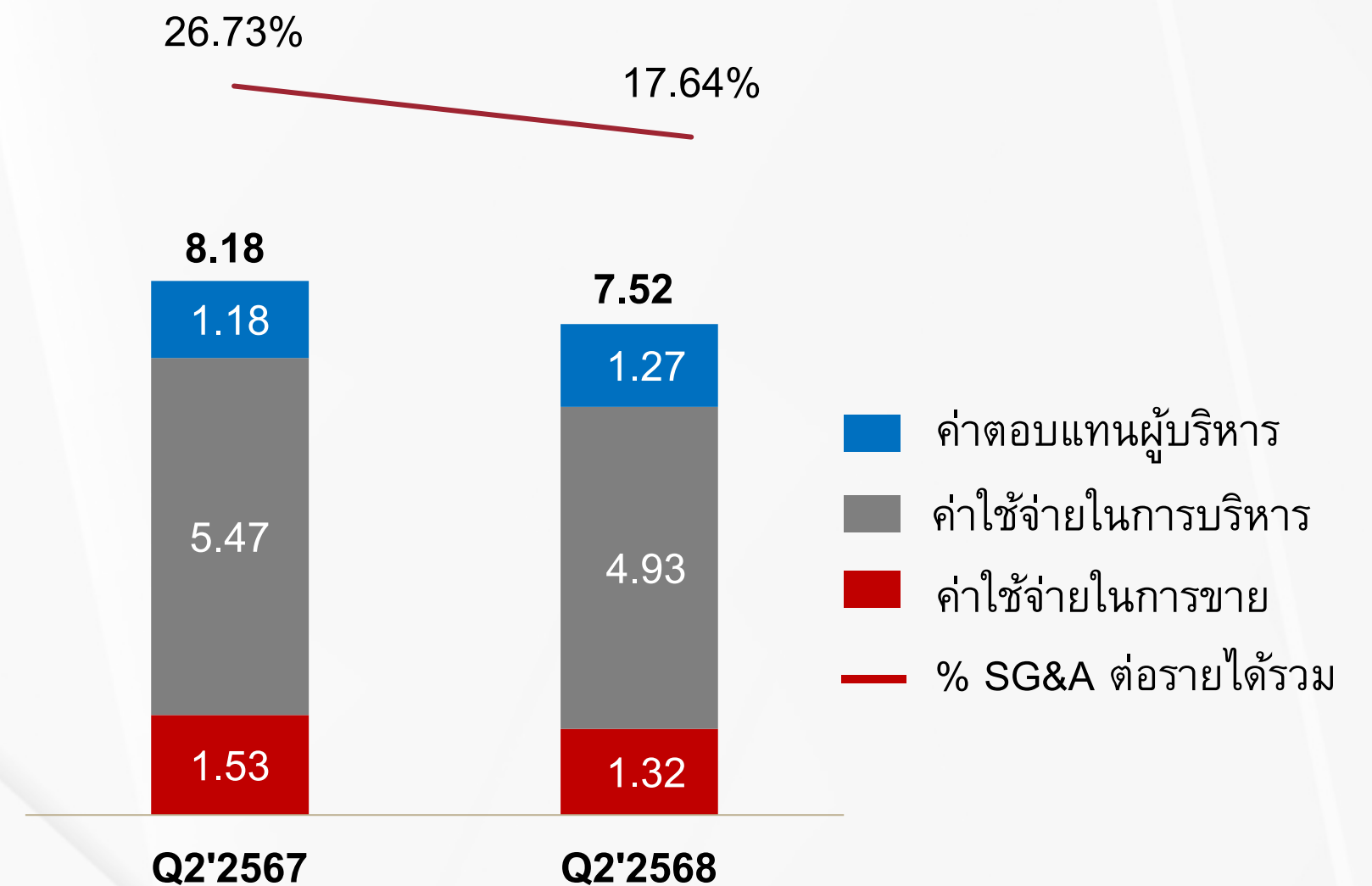
Q2'2568 (3mnts) - Costs and Expenses

(หน่วย: ล้านบาท)

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น (%GPM)



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) และ %ต่อรายได้รวม (รวมงานระบบ)

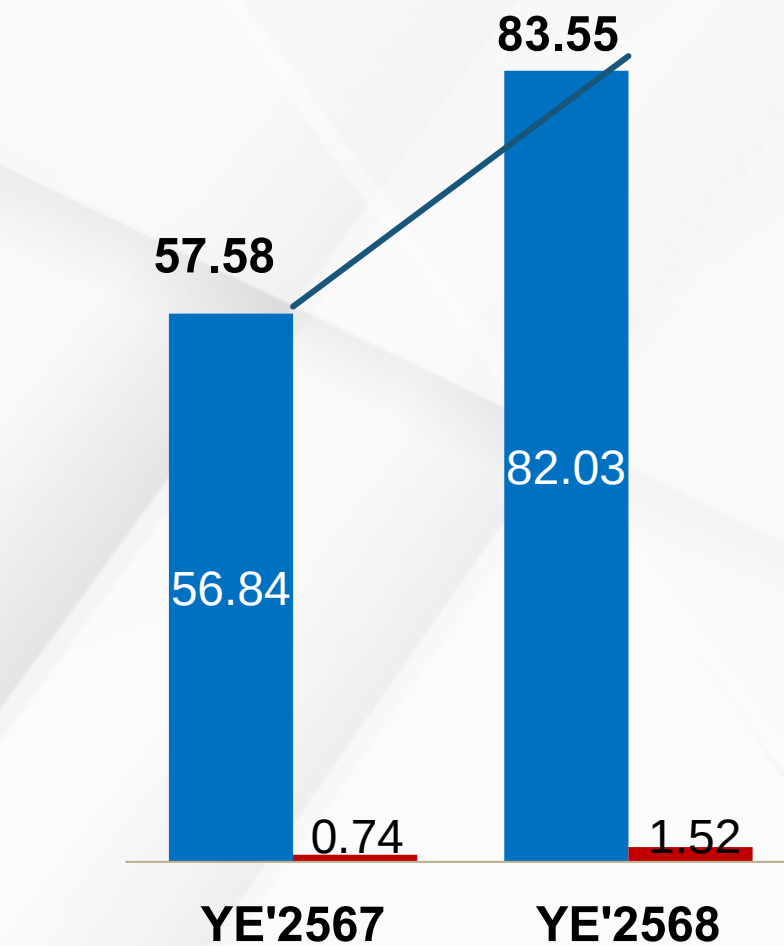


YE'2568 (6mnts) - Revenue

(หน่วย: ล้านบาท)

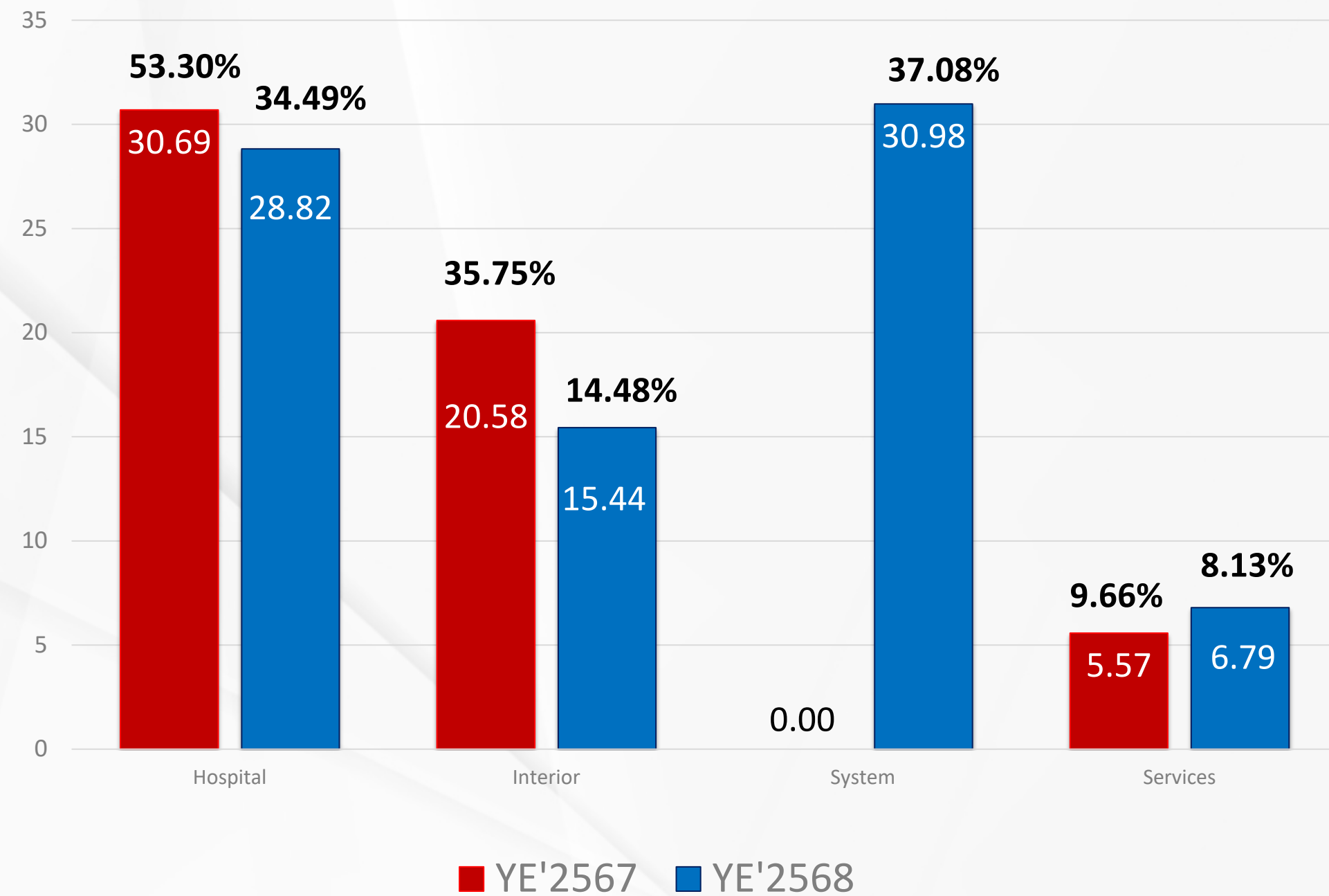
รายได้รวม

+45.10%
YoY



■ รายได้จากการขายและบริการ ■ รายได้อื่น

รายได้จากการขายและบริการ

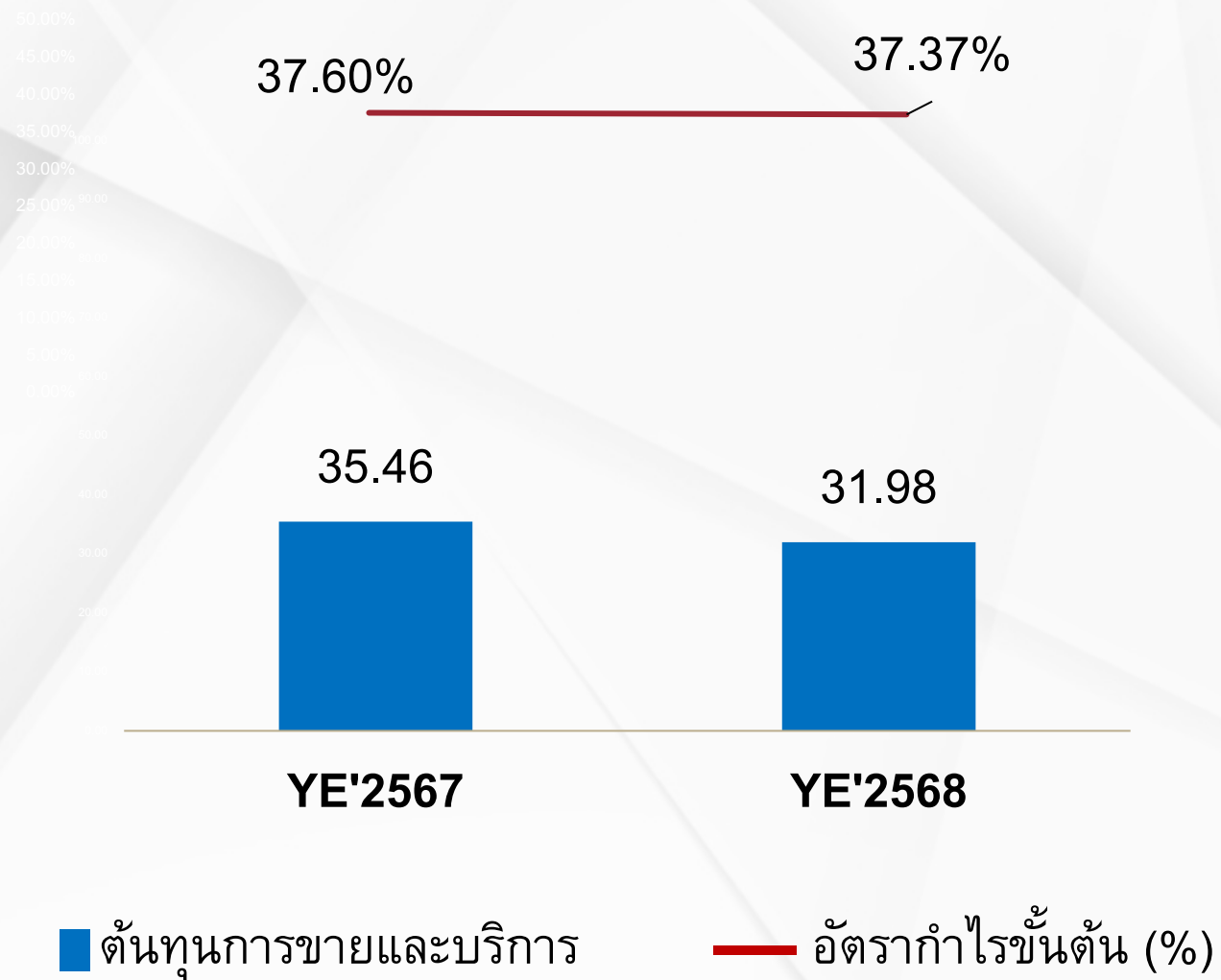


YE'2568 (6mnts) - Costs and Expenses

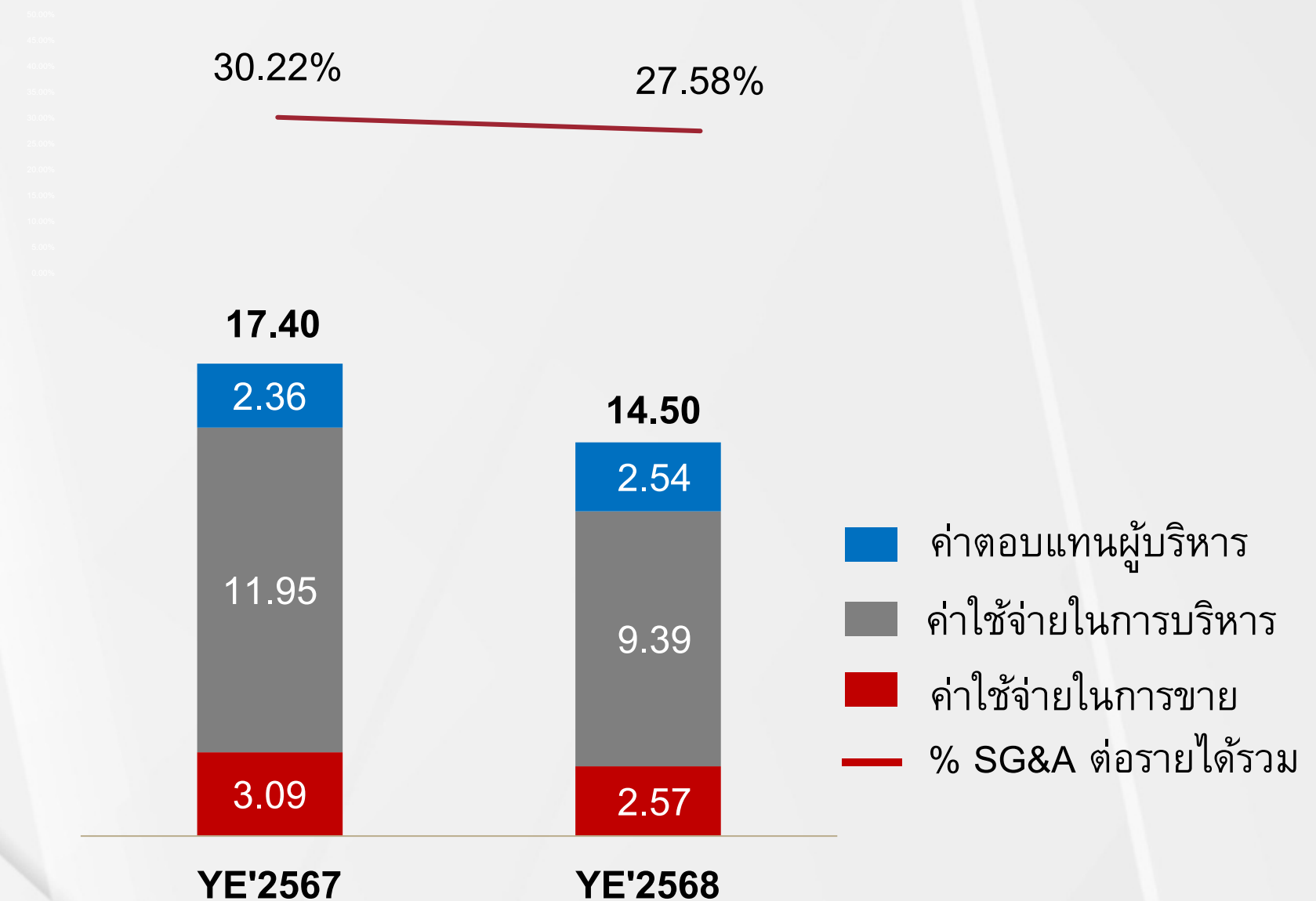
(หน่วย: ล้านบาท)

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น (%GPM)

งานขายประตูและผนัง



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) และ % ต่อรายได้รวม (ไม่รวมงานระบบ)

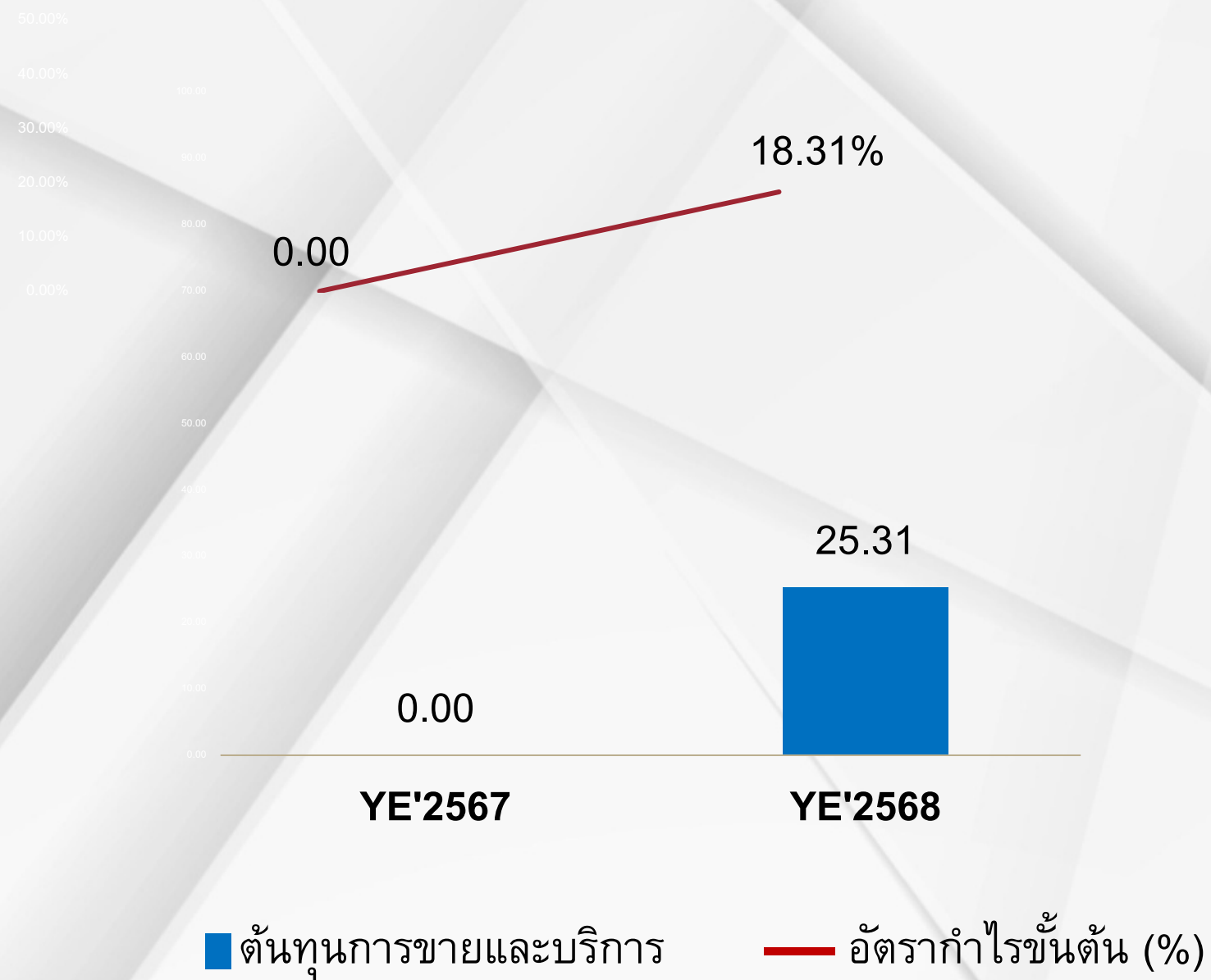


YE'2568 (6mnts) - Costs and Expenses

(หน่วย: ล้านบาท)

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น (%GPM)

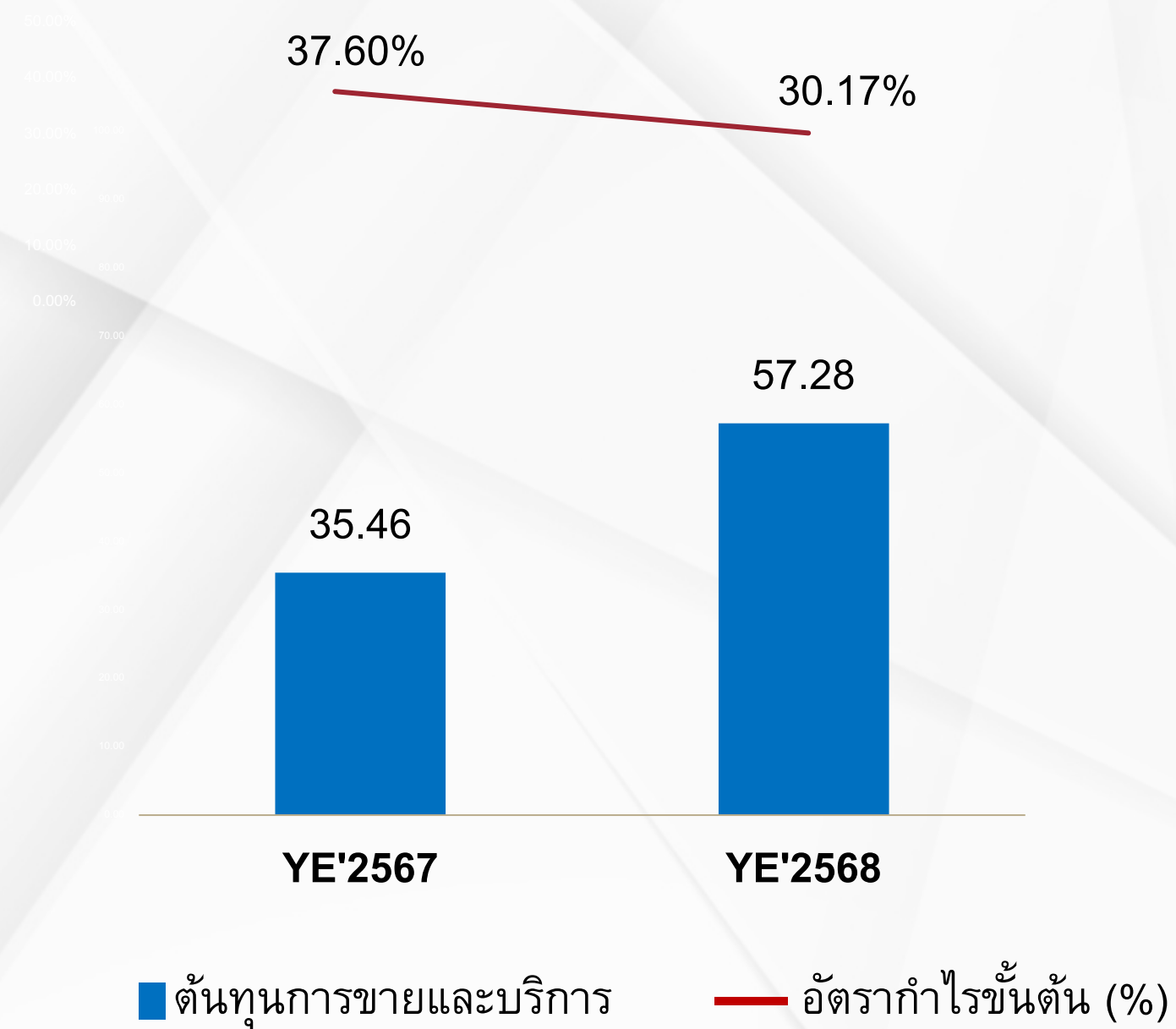
งานรับเหมาก่อสร้างและตกแต่งภายใน



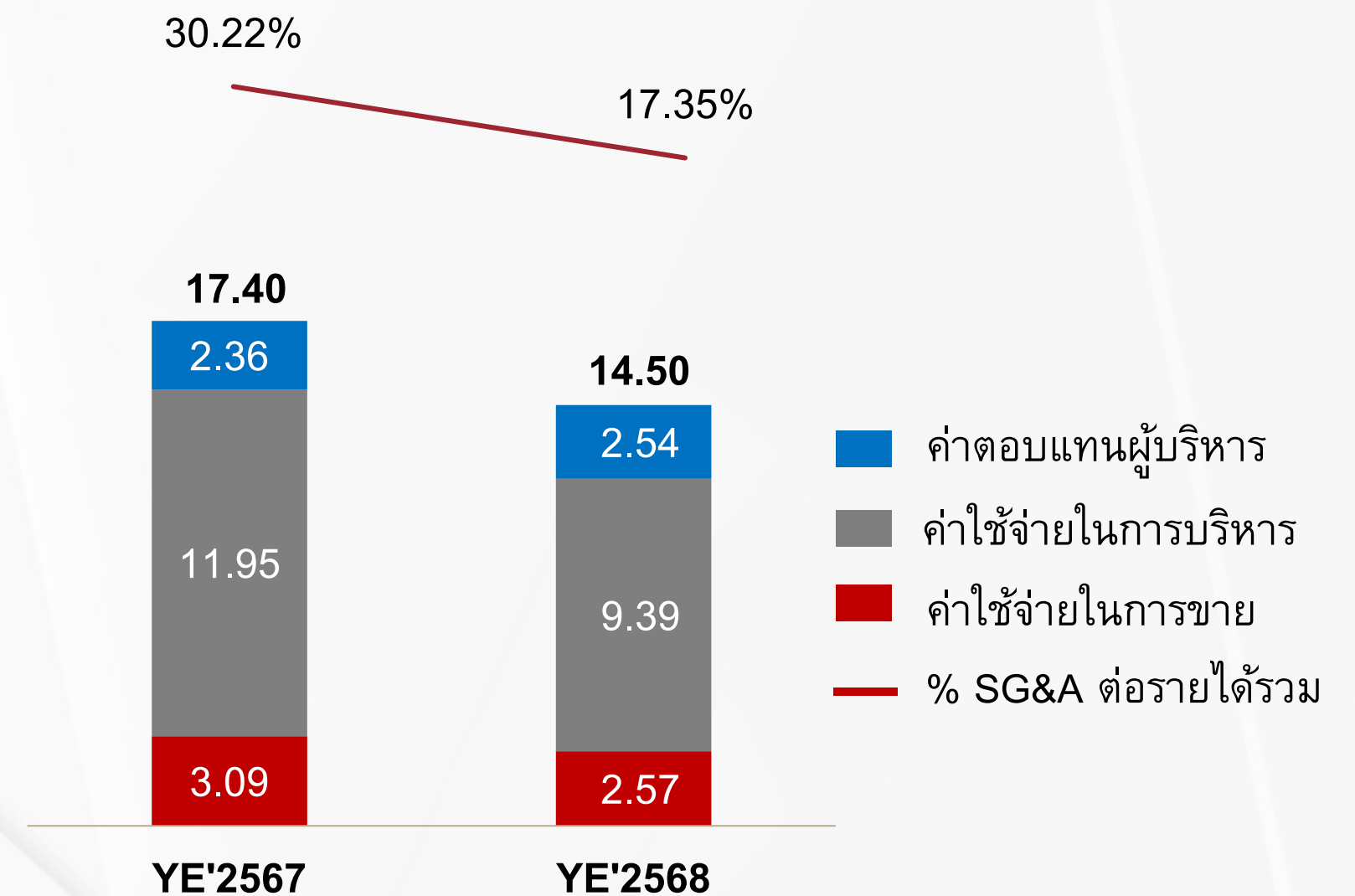
YE'2568 (6mnts) - Costs and Expenses

(หน่วย: ล้านบาท)

ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น (%GPM)



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) และ %ต่อรายได้รวม (รวมงานระบบ)



อัตราส่วนทางการเงิน – ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30/6/67	30/6/68
D/E Ratio (%)	0.12	0.15
ROE Ratio (%)	1.44	3.22
Net Profit Margin	6.69	11.14
จำนวนหุ้น (หุ้น)		190,000,000
กำไรต่อหุ้น		0.05
P/E (เท่า)	-	8.99
P/BV (เท่า)	-	0.80

Table of Contents

1

About PANEL

2

Q2'2025 Earnings Result

3

Strategy & Future Projects

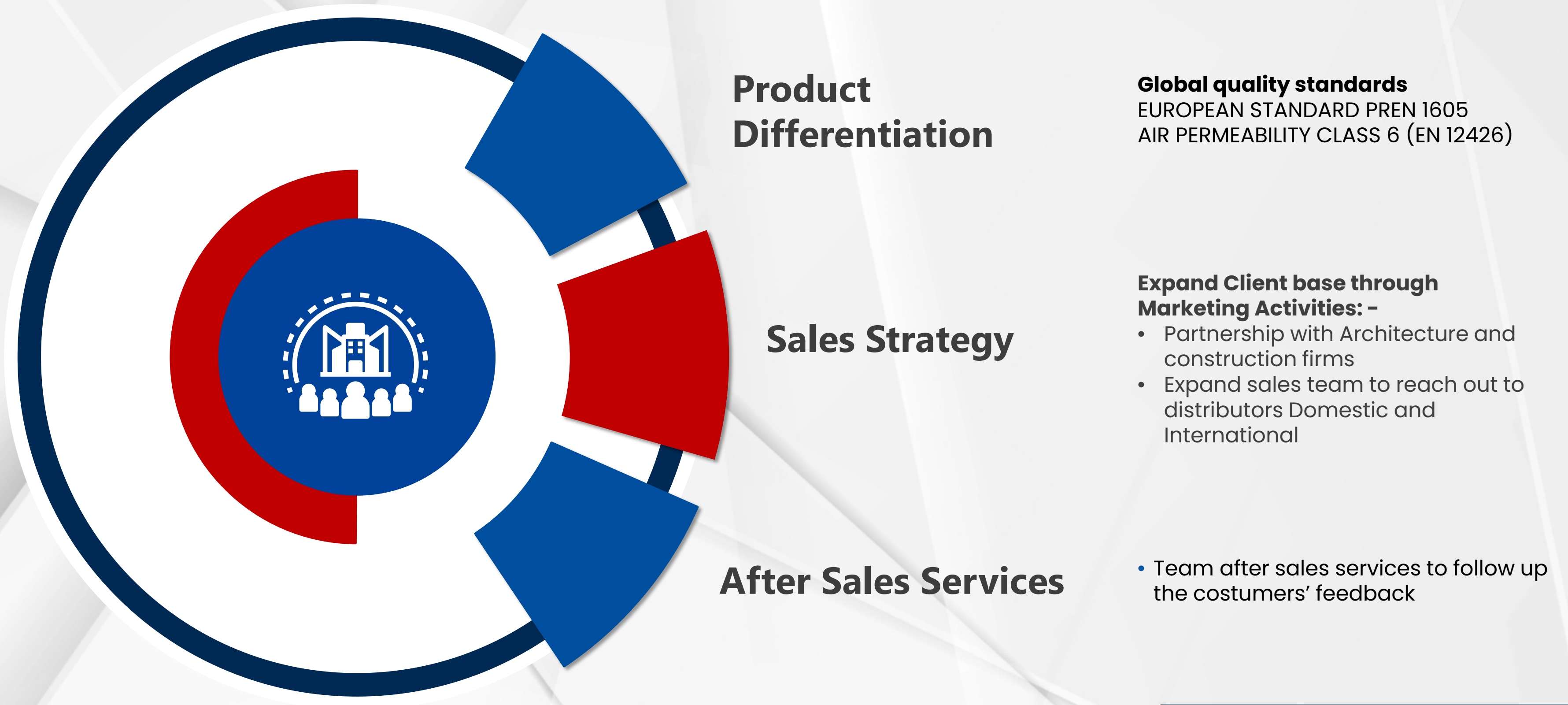
4

Jump+

5

Q&A





Our Strategy – Products Differentiation

ตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ MANUSA แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า แบรนด์ MANUSA (MANUSA Door Systems, S.L.U.) จากประเทศสเปน ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายประตูอัตโนมัติที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 50 ปี และเป็นบริษัทชั้นนำที่คิดค้นและออกแบบพัฒนาประตูอัตโนมัติทุกชนิด

มีสินค้าเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย

(1) High-end : ผลิตภัณฑ์แบรนด์ MANUSA

- นำเข้าจากประเทศสเปน
- ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากล

(2) Customize : ผลิตภัณฑ์แฮนด์แบรนด์ ของ PANEL

- ออกแบบตามหลักวิศวกรรมมาตรฐานสากล และผลิตภายใต้มาตรฐานของ MANUSA
- งานคัสตอม (Customize) สั่งผลิตตามความต้องการของลูกค้า
- เลือกวัสดุที่เหมาะสมกับงบประมาณโครงการ



MANUSA's

Sole distributor in THAILAND

Our Strategy – Sales Strategy



การวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรม



การสร้างพันธมิตรกับเครือข่ายพัฒนาโครงการ

ผลงานในอุตสาหกรรม
ทั้งงานภาครัฐและ
เอกชนกว่า 30 ปี



เจ้าของโครงการ

บริษัทออกแบบ

สถาปนิก

ผู้รับเหมาก่อสร้าง

การสร้าง Dealer ผ่านระบบตัวแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในประเทศ

สร้าง Dealer เพื่อเพิ่มยอดขายผ่านระบบตัวแทนทั้งภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และภาคใต้

ต่างประเทศ

ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ เช่น ประเทศอินเดีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย เป็นต้น



WHAT WE DISTRIBUTE

"Step by step in our Services"



Hermetic Door



Wall and Ceiling solution



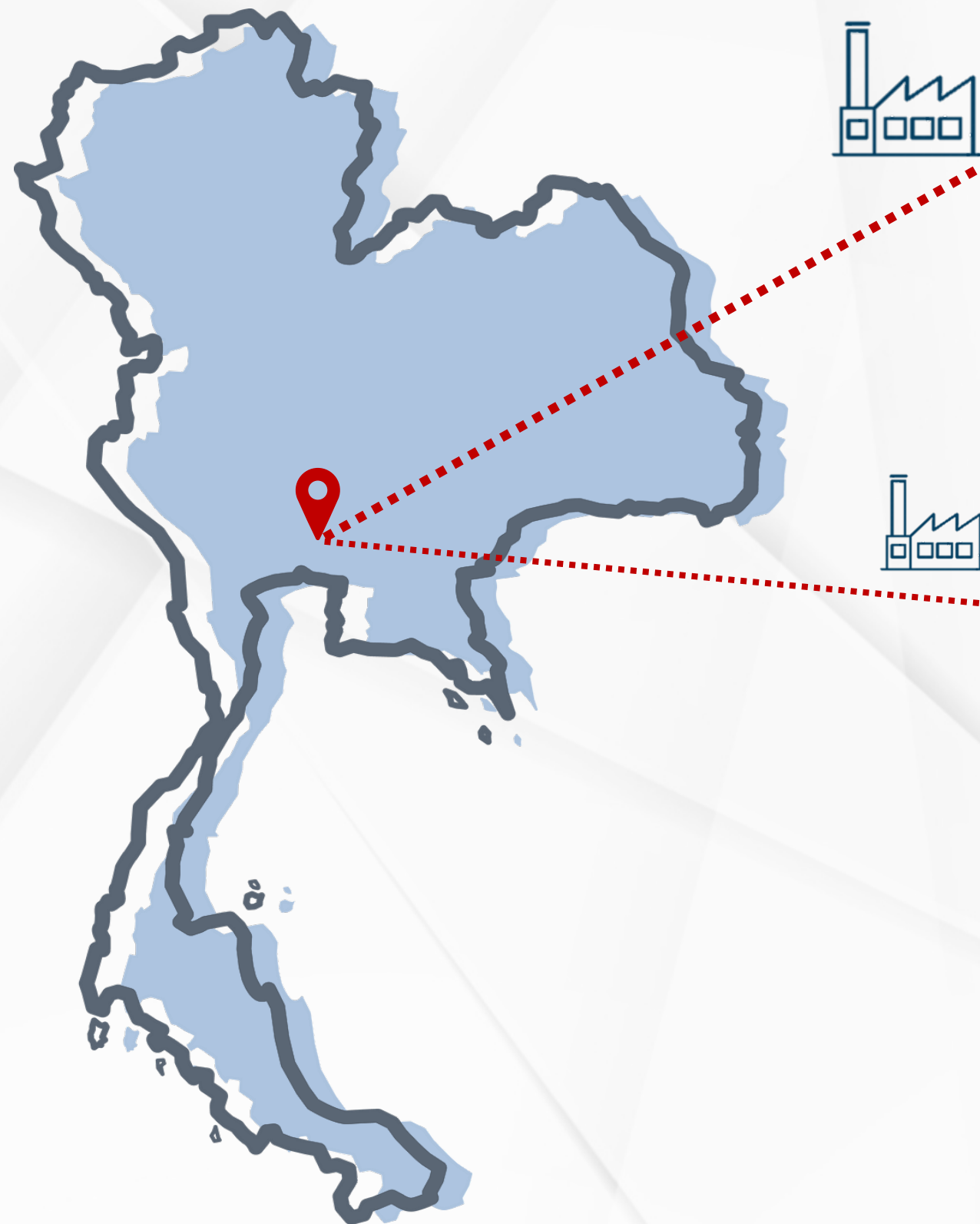
Automatic Entrance
With Aluminum & Glass



Access Device



PM Contract
and Service



โรงงานแห่งใหม่ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

นิคมอุตสาหกรรมชุมชนมทรัพย์ ต.คลองหนึ่ง จ.ปทุมธานี

ที่ดินโรงงาน: ~ 6 ไร่

พื้นที่ใช้สอย: ~ 5,000 ตร.ม

พนักงานรวม: ~ 100 คน

เครื่องจักร: ~ 30 เครื่อง

กำลังการผลิต:

สินค้าโรงพยาบาล: 200 บานต่อเดือน

สินค้าสถาปัตยกรรม: 500 บานต่อเดือน

**Capacity +
> 250%**

โรงงานปัจจุบัน

ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

ที่ดินโรงงาน: 9-2-39 ไร่

พื้นที่ใช้สอย: 2,260 ตร.ม.

พนักงานรวม: 65 คน

เครื่องจักร: 15 เครื่อง

กำลังการผลิต:

สินค้าโรงพยาบาล: 50 บานต่อเดือน

สินค้าสถาปัตยกรรม: 200 บานต่อเดือน

Future Projects - โรงงานแห่งใหม่



Future Projects - โรงงานแห่งใหม่



Future Projects - โรงงานแห่งใหม่



Future Projects - โรงงานแห่งใหม่



Future Projects - โรงงานแห่งใหม่



Future Projects - โรงงานแห่งใหม่

	มูลค่าที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน ทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)	งบประมาณการก่อสร้างโรงงานใหม่ ณ วันที่ 20 สิงหาคม 2568
1. ที่ดิน		35.78
2. อาคารโรงงาน		80.40 (อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ประมาณ 30 ปี คิดเป็นค่าเสื่อมราคาประมาณ 670,000 บาท/ไตรมาส)
3. งานระบบต่าง ๆ ของอาคารโรงงาน		20.00 (อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ประมาณ 20 ปี คิดเป็นค่าเสื่อมราคาประมาณ 250,000 บาท/ไตรมาส)
4. เครื่องจักร		38.54 (อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ประมาณ 15 ปี คิดเป็นค่าเสื่อมราคาประมาณ 633,333 บาท/ไตรมาส)
รวมทั้งสิ้น	176.36 ล้านบาท	174.72 ล้านบาท

- ❖ รายได้ปี 2568 เติบโตไม่น้อยกว่า 40%
- ❖ เปิดโรงงานเต็มรูปแบบภายในเดือนตุลาคม 2568
- ❖ จัด Company Visit ช่วงเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2568
- ❖ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท Trading มากขึ้น
- ❖ ขยายธุรกิจไปยังศูนย์บริการทางการแพทย์
- ❖ ขยายธุรกิจไปยังงานรับเหมาสถาปัตยกรรมและงานระบบมากขึ้น
- ❖ มองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง

Table of Contents

1

About PANEL

2

Q2'2025 Earnings Result

3

Strategy & Future Projects

4

Jump+

5

Q&A



คุณสมบัติในการเข้าร่วมโครงการ

- เป็นบริษัทจดทะเบียนใน SET และ mai
- ไม่ถูกขึ้นเครื่องหมาย (CB, CS, CC, CF, NP, SP)
- ไม่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอน
- ไม่ถูกสำนักงาน ก.ล.ต. กล่าวโทษ ภายในระยะเวลา 5 ปี ก่อนวันที่สมัคร

**ต้องดำรงคุณสมบัติตลอดระยะเวลาเข้าร่วมโครงการ*

รายละเอียดโครงการ

สมัครเข้าร่วมโครงการ

26 มิ.ย. – 30 ธ.ค. 2568

**จัดทำและเผยแพร่
แผน JUMP+**

16 ก.ค. – 30 ธ.ค. 2568

**รายงานความคืบหน้า
และสื่อสารผู้ลงทุน**

รายไตรมาส
(ภายใน 15 วันหลังจากนำส่งงบการเงิน)

***การสมัครเข้าร่วมโครงการ, การจัดทำแผน JUMP+ และการรายงานความคืบหน้า ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท**

กรอบเงินทุนสนับสนุนสำหรับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ



เงินทุนสนับสนุน (Grant)

- วงเงินรวมต่อบริษัท สูงสุด 5,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ค่าที่ปรึกษาสำหรับการจัดทำแผน JUMP+ (Advisory) 500,000 บาท
 - ค่าดำเนินการตามแผน JUMP+ (Execution)
 - แผนธุรกิจ (Business) 3,000,000 บาท
 - แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action) 1,000,000 บาท
 - แผนการยกระดับธรรมาภิบาล (Governance) 500,000 บาท

เงินรางวัล (Reward)

- รางวัลต่อบริษัท สูงสุด 500,000 บาท สำหรับบริษัทที่สามารถสร้างการเติบโต (เทียบกับ Baseline ของบริษัท) ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด
(ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะแจ้งรายละเอียดเงื่อนไขการให้รางวัล ในไตรมาส 3 /2568)

การให้เงินทุนสนับสนุน (Grant)

ค่าที่ปรึกษาสำหรับการจัดทำแผน JUMP+ (Advisory)



2568 (สมัครเข้าร่วมโครงการ)	2568 (เผยแพร่แผน JUMP+)	2569	2570	2571	วงเงินต่อบริษัท (รวม VAT)
--------------------------------	----------------------------	------	------	------	------------------------------

ค่าที่ปรึกษาสำหรับการจัดทำแผน JUMP+
(ได้รับสิทธิ์ เมื่อสมัครเข้าร่วมโครงการ)

500,000 บาท

รายละเอียดการให้เงินทุนสนับสนุน (Grant) สำหรับ ค่าที่ปรึกษาสำหรับการจัดทำแผน JUMP+ (Advisory)

- CMDF สนับสนุนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ในรูปแบบ Reimbursement โดย CMDF จะสนับสนุนค่าใช้จ่าย 50 % ของค่าที่ปรึกษา (Co-Payment) สูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท
- บริษัท ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาตาม รายชื่อใน Advisory Pool ของโครงการ JUMP+ เท่านั้น (สามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ให้บริการผ่านระบบ SETLink เมนู JUMP+)
- บริษัท สามารถเบิกเงินสนับสนุนได้ เมื่อบริษัทเผยแพร่แผน JUMP+ เรียบร้อยแล้ว ผ่านระบบ SETLink (เมนู เบิกเงินสนับสนุน โครงการ JUMP+)
- กรณี บริษัทไม่ประสงค์จะว่าจ้างที่ปรึกษาสำหรับการจัดทำแผน JUMP+ บริษัทสามารถโอนวงเงินดังกล่าว ไปใช้สำหรับคำดำเนินการตามแผน JUMP+ (Execution) ได้
- บริษัทต้องดำเนินการตามเงื่อนไขที่โครงการกำหนด ตลอดระยะเวลาโครงการ (กรณี บริษัทผิดเงื่อนไขโครงการ ต้องชำระคืนเงินให้กับ CMDF ตามจำนวนเงินสนับสนุนที่ได้รับจาก CMDF)

*ตลาดหลักทรัพย์ฯ สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด เงื่อนไขของโครงการ โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จะแจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้า



ค้นหาหลักทรัพย์, ข่าว, เนื้อหา



ค้นหาชื่อย่อ
/ Factsheet



SET Member

ความเคลื่อนไหวล่าสุดในโครงการ JUMP+

Registered



ตลาด : mai

PANEL : บริษัท เพนเลสส์มาติก โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

08 ส.ค. 2568

Registered



ตลาด : SET

ALLA : บริษัท ออลล่า จำกัด (มหาชน)

วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

07 ส.ค. 2568

Registered



ตลาด : SET

MTC : บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

29 ก.ค. 2568



ตลาด : SET

SUN : บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)

วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

21 ก.ค. 2568

↑
TOP

ดูเพิ่มเติม

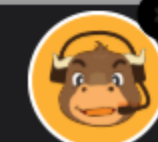


Table of Contents

1

About PANEL

2

Q2'2025 Earnings Result

3

Strategy & Future Projects

4

Jump+

5

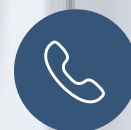
Q&A





PanelésMatic Solutions

Thank You



(+ 66) 02-965-5578 to 80
Ext. 408



ir@panelesmatic.com



www.panelesmatic.com



36 Moo 7, New Samakkhi road,
Bang Talat, Pak Kret, Nonthaburi 11120