



จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เพเนเลส์มาติก โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน สอดคล้องกับกฎหมายข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

- (1) เปิดเผยข้อมูลที่ต้อง เพียงพอ และทันเวลา โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (2) พิจารณาให้ข้อมูลต่างๆ อย่างชัดเจนและมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ และไม่เปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง
- (3) ใช้วิจรณ์ญาณในการให้ข้อมูลต่างๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า หรืออาจทำให้บริษัทเสียความสามารถในการแข่งขัน
- (4) ในกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวรั่ว ต้องรีบดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงแก่สาธารณะ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน
- (5) ไม่ควรเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ด้วยเจตนาหมิ่นในการผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัท
- (6) กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้
 - 1) เปิดเผยทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”)
 - 2) เปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท : <https://www.panelesmatic.com>
 - 3) การประชุมกับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุน
 - 4) สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รายงานประจำปี รายงานข้อมูลผลการดำเนินงาน เป็นต้น

2. การดูแลรักษาข้อมูลภายใน

- (1) กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่น จนกว่าจะมีการเปิดเผยต่อสาธารณะ
- (2) ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดูแลข้อมูลภายในให้ถูกต้อง เช่น ข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานควรมีการเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ให้ทราบทั่วกันก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
- (3) ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
- (4) ไม่เปิดเผยข้อมูลที่ยังไม่มีผลสรุป หรืออยู่ระหว่างการพิจารณา ซึ่งมีความไม่แน่นอน

3. เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้

- (1) เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้บุคคลแต่ละกลุ่มอาจแตกต่างกันได้ตามความเหมาะสม แต่ข้อมูลที่ต้องเป็นข้อมูลที่เท่าเทียมกันและไม่ทำให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียเปรียบในการลงทุน
- (2) เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ สอบถามข้อสงสัยได้ตามความเหมาะสม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ
- (3) ใช้ความระมัดระวังในการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทางสังคม (Social Network) โดยสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าใจมุมมองของนักลงทุนได้ แต่หากพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและจำเป็นต้องชี้แจง นักลงทุนสัมพันธ์ควรแจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกัน เพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

4. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

การปฏิบัติต่อนักลงทุน

- (1) ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมต่อนักลงทุนทุกรายไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่ หรือนักลงทุนรายย่อย
- (2) ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนรายบุคคลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน

- (3) ไม่ควรเลือกปฏิบัติในการรับนัดประชุม (One-on-One Meeting) กับ นักลงทุนสถาบันหรือกลุ่มนักลงทุน หากไม่สามารถรับนัดได้ทุกกลุ่ม นักลงทุนสัมพันธ์ควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับนัดที่ชัดเจนและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
- (4) ในการจัดกิจกรรมให้นักลงทุน เช่น การเยี่ยมชมกิจการและการพบปะนักลงทุน นักลงทุนสัมพันธ์ควรดำเนินการโดยพิจารณาถึงประโยชน์ของบริษัทและความคุ้มค่าของทรัพยากรที่จะใช้เป็นที่ตั้ง

การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์

- (1) เปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์จากทุกบริษัทหลักทรัพย์ได้เข้าร่วมอย่างเท่าเทียมกัน ในงานประชุมนักวิเคราะห์
- (2) เคารพในความเห็นของนักวิเคราะห์ อย่างไรก็ตาม สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงได้ หากเห็นว่ามีการใช้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนหรือไม่ถูกต้อง
- (3) ไม่ให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่นักวิเคราะห์ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้เขียนบทวิเคราะห์ให้แก่บริษัท หรือให้เขียนบทวิเคราะห์ในเชิงบวกเท่านั้น

การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

- (1) ให้ข้อมูลและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลตามความเหมาะสม
- (2) ไม่ให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญต่อสื่อมวลชน เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้เขียนบทความหรือข่าวให้แก่บริษัทในเชิงสร้างข่าวที่ไม่เป็นจริง
- (3) นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรใช้เงื่อนไขในการทำธุรกิจกับสื่อมวลชน เช่น การลงโฆษณาในสื่อ เพื่อให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวหรือให้ความเห็นในเชิงบวกแก่บริษัท

การปฏิบัติต่อหน่วยงานกำกับดูแล

- (1) ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับหน่วยงานกำกับดูแลตามที่ถูกร้องขอ
- (2) ไม่ให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ความช่วยเหลือใด ๆ เป็นกรณีพิเศษ

การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร

- (1) ประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียตามโอกาสที่สมควร
- (2) รายงานต่อคณะกรรมการและผู้บริหารให้รับทราบถึงข้อมูลต่างๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

- (3) เป็นสื่อกลางของบริษัท ในการสื่อสารให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น เรื่องการดูแลและรักษา ข้อมูลภายใน เป็นต้น

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

ให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในระดับที่เท่าเทียมกัน เว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใดในการดำเนินธุรกิจ เช่น ต้องให้ข้อมูลภายในประกอบการขอสินเชื่อโครงการจากสถาบันการเงิน ในกรณีนี้ ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง และต้องขอให้ผู้ที่ได้รับข้อมูลภายในลงนามในสัญญารักษาความลับไว้ด้วย

5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ

- (1) พึงปฏิบัติตามข้อบังคับ นโยบาย จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- (2) หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตนจากความสัมพันธ์และข้อมูลที่ได้จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ให้แก่บริษัท

อนุมัติโดย

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 และมีผลบังคับใช้ในวันเดียวกัน

บริษัท เพเนลส์มาติก โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน)

(นายพิเศษ จิยาศักดิ์)

ประธานกรรมการบริษัท